



## 報告說明

本報告是紛美包裝有限公司發佈的2019年可持續發展報告。本報告的編製採用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《環境、社會及管治報告指引》，參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》及國家標準《社會責任報告編寫指南》(GB/T 36001-2015)。

## 時間範圍

本報告為年度報告，報告的時間跨度是2019年1月1日至2019年12月31日(「報告期」)，部分表述及數據適當追溯以往年份。

## 數據來源

本報告中所使用數據均來自紛美包裝有限公司的正式文件和統計報告，數據統計範圍包括紛美包裝有限公司所屬的所有公司(因未獲得完整年度數據，不包含青島利康食品包裝科技有限公司)。

## 指代說明

為便於表述，在本報告中「紛美包裝有限公司」也以「紛美」、「集團」、「公司」或「我們」表示。

## 報告獲取

本報告電子版請瀏覽：<http://www.greatviewpack.com/>

電話：+86 10 6435 6368

傳真：+86 10 6435 6068

郵箱：[info@greatviewpack.com](mailto:info@greatviewpack.com)

# 目錄

行政總裁致辭	P3
公司概況	P4-P5
可持續發展戰略	P6-P11
	
展望	P54-P55
附錄	
社會認可	P56
ESG 指標對照表	P56-P59



# 行政總裁致辭

我們賴以生存的社會及環境的福祉是我們持久成功的重要條件。隨著環境問題的加劇以及人們環保意識的增強，無菌紙包裝作為一種環保減塑的材料，因其安全、便捷、適宜儲存和運輸，在乳、飲品行業將會重新獲得認知和青睞。

紛美作為與食品安全息息相關的包裝企業，通過持續發揮無菌包裝的減塑環保優勢，與供應鏈上下游企業和同業企業一起，致力於推進社會的循環經濟模式，並在傳統「3R」理念的基礎上，發展成為複用(Reuse)、替代(Replace)、減量(Reduce)和再生(Recreate)的「4R」原則。我們鼓勵用紙包裝替代塑料包裝，以期達到減塑效果，共同促進循環經濟模式的發展。

無菌紙包裝相比塑料和玻璃瓶包裝，可以有效降低塑料使用量，產品生命週期中產生的碳排放量更低。並且在回收過程中，紙質包裝更容易壓縮體積，減少單個包裝佔用空間，並將整個運輸空間效益最大化。我們一直關注無菌紙包裝的回收，積極履行生產者責任，提高無菌包裝的循環利用率。

紛美在提供綠色環保包裝的同時，也積極履責社會，並將助力垃圾回收行動，讓無菌紙包裝變廢為寶。2019年，紛美與雀巢咖啡辦公室部門聯合舉行了跨界環保沙龍，以咖啡渣為肥料，讓廢舊的複合紙盒變身花盆，DIY出各具特色的辦公桌綠植，共同探索辦公室環保低碳新方式；我們發動員工利用廢舊的牛奶紙盒進行綠色植物及蔬菜種植；我們還走進社區，通過舊紙盒循環利用與居民共建社區牛奶盒花園。我們將持續向社會推廣無菌包裝可回收的理念，推動無菌包裝的再利用循環經濟發展，助力城市發展更加綠色環保。

我們將積極擁抱技術變革、實施數字化戰略，在降低能耗的同時，實現循環複用，為了「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」的美好願景，穩健地行進在可持續發展的道路上。

畢權

行政總裁兼執行董事

# 公司概況

紛美包裝有限公司創立於2003年，是全球第三大液體食品無菌包裝綜合解決方案供應商，為液體乳製品及非碳酸軟飲料生產商提供高性價比包裝材料、灌裝機以及零配件等服務，致力讓液體食品更安全、便捷、環保、時尚。紛美在高品質產品、跨文化運營、智慧包裝跨界創新、可持續發展等方面已經成為業界的先行者。

紛美是在聯交所上市的公眾公司(股票代碼：0468.HK)，在中華人民共和國(「中國」)、德國和瑞士均設有運營機構，在中國及德國設有工廠，研發中心設於中國。紛美以持續穩定的品質和快速的生產交付能力贏得了客戶肯定，服務網路遍佈50多個國家，目前已向亞洲、歐洲、非洲、南北美洲等國際市場提供無菌包裝服務。



## 紛美全球服務網絡

**B** 北京(中國)  
運營公司、研發中心

**HK** 香港(中國)  
運營公司

**W** 溫特圖爾(瑞士)  
運營公司

**G** 高唐(山東, 中國)  
無菌包裝材料工廠、包裝設備廠

**H** 和林格爾(內蒙古, 中國)  
無菌包裝材料工廠

**HS** 哈雷(薩安州, 德國)  
無菌包裝材料工廠

2003

紛美的前身泉林包裝成立。

2005

鼎暉投資以2,000萬美金投資成為泉林包裝的第一個主要投資者。

2007

國家反壟斷法草案出台。  
正式步入國際無菌包裝市場。

2009

歐洲公司在瑞士溫特圖爾成立。  
按銷量統計, 成為全球第二大無菌包裝卷材生產商。

2010

聯交所主板上市。  
品牌變更為紛美。  
內蒙古工廠投產。

2013

紛美德國哈雷工廠開業。  
年銷售量超過100億包。

2014

公司總產能突破200億包。  
ERP系統成功上線運營。

2015

行業首創「一包一碼」產品研發成功。

2016

數字化紛美架構完成。  
可變圖案印刷、可變二維碼識讀器、紛美預製磚包研發成功。  
紛美冠、紛美鑽上市。

2017

德國哈雷工廠第二條生產綫投產。  
榮獲「在德中資企業中型投資獎」。

2018

紛美創新產品刮獎包、雅彩包和預製包正式上市。

2019

收購青島利康食品包裝科技有限公司, 並與北京數碼通科技有限公司簽訂收購全部股權之協議。  
首個海外智慧包裝產品: 阿曼Topfruit果汁, 精彩亮相於GULFOOD迪拜食品加工展會。

# 可持續發展戰略

可持續發展已經成為具有最廣泛共識的時代主題。作為與食品安全息息相關的包裝行業企業，紛美承諾，在任何情況下企業的經營活動必須符合並超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水平。

我們制定了可持續發展戰略，旨在推動紛美以更加負責任的方式開展運營，實現健康永續發展，為經濟社會環境創造共享價值。這一戰略包含了明確的目標、基本準則以及保障戰略得以實施的工作機制和方法。

## 我們的目標

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與社會進步連結起來，不但創造經濟價值，也創造社會價值。



## 我們的準則

無論是開展企業經營，還是參與解決社會問題，我們始終遵循務實、創新、合作、共享的原則，將這四項基本原則作為落實可持續發展戰略的準則，與客戶、供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，共同推動可持續發展理念和實踐的創新。

The infographic is divided into four horizontal panels, each with a distinct background color and an illustration. The top panel is dark green and features an illustration of a modern office with people working at computers and a large gear icon. The second panel is dark blue and shows an illustration of people interacting with a large digital screen displaying data charts. The third panel is light green and depicts an industrial setting with buildings and a person walking. The bottom panel is orange and shows an illustration of people in a warehouse or factory setting, with one person pushing a cart and another standing near a recycling symbol.

### 務實

紛美不誇大其詞，也不掩飾問題，我們一直在努力尋求解決環境和社會壓力的最佳方案，並盡力把事情做到最好。

### 創新

用創新思維和技術來履責社會，正如紛美在多家工廠創造性的應用了許多節能技術和靈巧構思。

### 合作

紛美倡導與供應商、社區、客戶和其他合作夥伴的合作，共同履責社會創造更高效益。

### 共享

創造與社會可持續發展的共享價值為最終目標。

## 我們的方法

可持續發展管理委員會負責制定公司的可持續發展政策和目標，督促開展可持續發展實踐活動。委員會主任由公司行政總裁（「行政總裁」）擔任，來自生產、銷售、財務、人力資源、市場等部門的負責人擔當委員會的管理層，參與委員會各項決策，並負責各自領域的可持續發展實踐。



可持續發展工作組具體負責執行可持續發展政策制度，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念。自建立以來，工作組根據聯交所有關環境、社會和管治的政策要求，探索構建可持續發展指標體系，逐步完善社會責任及信息披露制度。

## 利益相關方參與

作為上市公司，我們十分重視與利益相關方的溝通交流，以責任實踐回應期望訴求，努力實現我們與利益相關方的利益認同、情感認同和價值認同。

利益相關方	訴求與期望	溝通與回應
政府	發展實體經濟、創造就業 依法納稅	守法經營、提供就業 依法納稅
監管機構	合規經營 規範治理 嚴格風險管理	定期彙報 專題會議 信息報送
投資者	業績優異、回報持續穩定、運營透明	股東會議、報告與公告、日常溝通
員工	權益保障、薪酬福利、工作環境、 職業發展	職代會、座談會、走訪慰問 企業文化建設
客戶	提供高質量和創新產品、服務優質便捷	滿意度調查、客戶座談 產品和服務改進、創新
合作夥伴	誠信履約、公平採購 能力支持、經驗分享	嚴守招標程序、完善採購政策
環境	生態保護、開展節能減排 實施綠色辦公	使用環保材料、倡導環保理念
媒體	信息披露及時透明	通過自媒體和多種渠道及時發佈 公司相關信息
社區公眾	支持社區建設、參與社會公益	參與社區活動、公益活動

## 公司治理

有效的公司治理需要有良好的制度體系與外部環境。2019年，我們繼續維持高水平公司治理，嚴格按照國家法律法規規範運作，按照現代企業制度完善法人治理結構，明確股東大會、董事會和高級管理人員之間的全責範圍和工作程序。發揮董事會職能，提高決策效率，通過董事會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會，進一步健全公司董事及高級管理人員的考核和薪酬管理制度，確保董事會對高級管理層的有效監督。報告期內我們召開了四次董事會會議和一次股東大會。當前集團董事會由2名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事組成。

## 合規運營

依法合規是企業經營的底綫，是企業健康運營的基礎。我們牢固樹立底綫思維，要求各地工廠及海外公司遵守當地法律法規，尊重當地文化風俗，依法開展各項經營活動，將企業倫理、社會規範和誠信自律融入企業管理。我們制定並不斷完善《商業道德與行為規範》、《員工行為規範與獎懲規定》等制度，旨在引導管理層和員工，遵守職業操守，完善自我品格；營造公平公正、風清氣正的營商環境。

## 風險防控

紛美建立了嚴格的風險管理政策和系統的風險管控機制，持續完善內控體系建設；主動識別業務風險，研判行業和政策風險；開展風險管理培訓，提高全員風險意識和風險應對能力，形成了風險管理的「三道防綫」。各級管理層作為風險管理的第一道防綫，根據業務經營需要，制訂內部控制政策和業務管理程序，並對員工進行培訓和指導，保障內控政策得到有效實施。風險管理小組是第二道防綫，定期組織風險評估，及時識別和改善經營管理中的潛在風險點，降低風險發生的概率和影響。獨立的內部審計監督作為第三道防綫，定期審查公司的風險管理工作，並報告給董事會和最高管理層。公司參照聯交所《企業管治守則》的要求，每年定期披露風險管理報告。

## 防範措施

為了加強公司治理，完善內部控制，降低管理風險，防止舞弊發生，公司嚴格規範管理層職員和普通員工的職業行為，要求所有員工必須遵守相關法律法規、行業准則以及公司章程制度，秉持良好的職業道德，禁止內部管理及外部合作中出現賄賂、勒索、欺詐及內幕交易等行為。公司在《反舞弊管理制度》中，明確了舞弊行為的定義和形式，以及反舞弊調查和處理程序。

反舞弊舉報渠道，包括郵箱、電話等已公佈在公司官方網站中。截至報告期末，公司未收到任何舞弊舉報信息。



在紛美的可持續發展政策和目標指導下，可持續發展工作組是踐行者和推動者，  
在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面  
貫徹公司的可持續發展理念，將其落到實際操作層面，  
推動可持續發展理念和實踐的創新。

# 質量管控

食品安全無小事。紛美始終致力研發安全可靠的包裝產品，為液態食品的安全提供保障。過去一年我們繼續加大研發投入，提升生產技術，讓產品質量更加完善。我們以穩定的品質、跨系統的綜合服務以及創新技術贏得了客戶信任。截至2019年末，紛美為來自全球50多個國家的客戶提供安全可靠的產品及服務。



我們通過生產管理、服務管理、研發管理、供應鏈管理構建起質量保證體系，從原材料供應、生產製造、倉儲、運輸、售後服務等各個環節提升質量管理水平，確保產品安全優質。一方面構建質量管理體系，另一方面加強品控檢測。我們配置了世界先進質量檢驗設備和管理規範，通過對原材料及成品控制點的檢驗保證產品品質。與此同時，我們還引進第三方檢測和認證，確保各類產品符合全球最嚴格的食品安全及包裝標準。

公司按照相關法律法規、產品標準，結合實際運營情況，編制了《產品追溯與召回控制程序》，用於指導產品可追溯體系建設工作；通過ERP/MES資訊化平台建設，不斷提升產品的可追溯能力。工廠定期進行產品召回及可追溯性演練，以驗證產品召回控制程序的合理性和有效性。倘若出現產品品質不合格需要召回的情形，公司將會立即排查涉及的產品範圍，召回有關批次的產品，並分析不合格原因，制定並落實改進措施，驗證與跟蹤改進效果。分別建有國際與中國國內客戶服務團隊，以便及時、有效、更好的服務客戶。

報告期內，我們沒有發現任何嚴重違反產品服務質量或產品安全及健康相關法律與規例、對我們造成重大影響的情況；亦未發生因產品品質或產品安全及健康問題需要從市場召回的事件。

# 廣告、標籤及私隱事宜管控

公司嚴格按照中國《印刷業管理條例》、《商品條碼管理辦法》等法規要求，取得印刷經營許可證和商品條碼印刷資格證書，並嚴格按照許可證範圍從事印刷經營活動。根據《印刷品承印管理規定》、《商品條碼管理辦法》、《商標法》等相關法律法規要求，建立並保持內控管理制度，制訂《訂單業務控制手冊》。接受委託印刷設計或訂單前，收集、評審、存檔委託方的營業執照、註冊商標、商品條碼等相關資質文件；建有印刷前設計處理及審核程序，在印刷物承印前，驗證註冊商標、商品條碼，確認合規後方可投入印刷。

本公司建有《紛美包裝保密制度》，於日常業務進行中，對客戶資料、數據等信息進行嚴格保密，以保障他們的私隱。

2019年，公司遵守了有關產品品質安全、廣告標籤及私隱的法律法規，未發生因廣告標籤問題而需要召回的事件。

# 供應商管理

供應商管理是紛美質量管理的重要組成。我們制定了《供應商管理制度》，對供應商的基本信息和資質進行審查，按照質量和食品安全管理需求，對供應商進行風險評估。對已經取得供應商資格的，我們每年(或必要時)對其進行業績評定，並每年挑選部分供應商進行現場審核，確保其供應的材料符合紛美的安全要求，並確認其經營管理不存在重大社會風險或環境風險。

## 紛美供應商數量及地區分佈

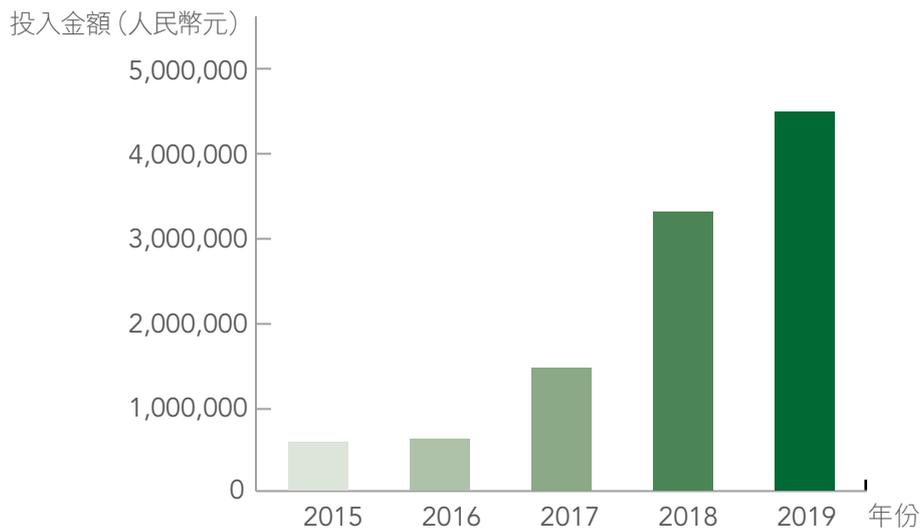
地區分佈	亞洲	美洲	歐洲
數量(家)	19	2	6

# 生態保護

我們致力於了解並降低自身經營對環境帶來的影響。「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」是我們為之努力的美好願景，減少環境影響是我們追求的重要目標。2019年，我們繼續加大環保投入，開展節能、污水處理、VOCs處理、消防設施等技術設備改造，加強廢水、廢氣和危險廢棄物排放監測，務求取得持續改善。

## 環保投入

	2015	2016	2017	2018	2019
投入金額(人民幣元)	570,450	610,325	1,451,940	3,300,000	4,489,000



2019年，為履行公司環境責任，減少污染物排放，紛美通過設備升級等一系列措施在廢氣和廢水治理方面精進優化。內蒙古工廠升級改造污水處理設施，進一步優化廢水處理工藝，大幅降低特徵污染物濃度，減少了水污染物的排放量。德國工廠擴容改造生產水循環處理設施，減少工業廢水的產生。紛美持續關注揮發性有機物的治理，2019年3月，山東工廠新增的印刷機揮發性有機物治理設備設施運行狀態良好，揮發性有機物排放量較之前減少50%，實現環境效益與經濟效益的雙贏。

## 廢棄物產生量

廢棄物種類	排放量 (2016)	排放量 (2017)	排放量 (2018)	排放量 (2019)
廢水(噸)	11,480	9,336	9,103	8,583
每千包廢水(噸/千包)	0.0010	0.0007	0.0007	0.0006
無害固體廢棄物(噸)	6,897	8,009	8,216	8,452
每千包無害固體廢棄物(噸/千包)	0.0006	0.0006	0.0006	0.0006
回收再利用量(噸)	6,762	7,952	8,130	8,396
有害廢棄物(噸)	301	297	282	295
每千包有害廢棄物(噸/千包)	0.000026	0.000024	0.000021	0.000021
廢氣	根據《中華人民共和國環境保護法》和《固體污染源排污許可分類管理名錄》規定，定期檢測，結果符合法規標準。			
溫室氣體 — 二氧化碳排放量(噸)	51,366	50,698	50,549	42,739
每千包二氧化碳排放量(噸/千包)	0.0045	0.0041	0.0038	0.0031

根據工廠所在國家，包括中國及德國的環境保護法規定，對廢氣排放進行定期監測，達標排放；對溫室氣體排放進行定期核算和控制，不斷減少溫室氣體的排放。

內蒙古工廠改建的污水處理設施，已於2019年9月正式投入運行，經檢測廢水特徵污染物化學需氧量和五日生化需氧濃度值在穩定達標排放的基礎上降低70%，處理後的污染物濃度遠低於法規標準的限值。

污染物	中國國家 排放標準： 濃度限值	原污水處理設施 檢測濃度	現污水處理設施 檢測濃度
化學需氧量 CODcr (毫克/升)	500	156	39
五日生化需氧量 BOD <sub>5</sub> (毫克/升)	300	52	12.6

## 環境管理

我們建立了覆蓋經營各環節的環境政策，確保所有的生產活動都誠信守法、滿足客戶需求，能夠為社會提供安全優質的食品包裝。在廢棄物和危險物管理方面，我們制定了《固體廢棄物控制程序》、《噪聲控制程序》、《廢液處理控制程序》、《油墨廢水管理制度》、《節能降耗控制程序》及《危險廢物管理制度》。每年進行環境因素的識別及環境風險評估，對可能發生的重大環境問題有對應的應急準備與響應控制程序和環境應急預案。這些環境政策和控制程序在持續優化，2019年新增《能源使用管理制度》和《廢氣污染物管理制度》以使我們的產品質量和環保措施得到不斷提升，從而向打造綠色紛美的目標邁進。報告期內，我們沒有發現任何違反環境相關法律與規例、對環境造成重大影響或對紛美造成重大影響的情況。

# 能源資源使用

對於生產必須使用的水、電、氣、油等能源和自然資源，我們盡可能提高利用效率。我們在求取適用水源上並無任何問題或困難。我們通過對設備、工藝和方法的改進提升，不斷減少能源和資源的使用量。

領域	舉措
節電	<ul style="list-style-type: none"><li>廠區路燈均實現定時器控制，每週由專人根據實際情況調整路燈的開啓和關閉時間，避免因人為原因造成路燈開關不及時及能源的浪費；</li><li>辦公室照明已經全部責任到人，由專人控制做到人走燈滅，避免浪費；車間現場照明也全部責任到人，由專人控制各工序照明燈的開啓、關閉情況，根據實際生產需要控制，避免浪費；</li></ul>
節水	<ul style="list-style-type: none"><li>車間所有洗手池的水龍頭全部是自動感應控制，冷熱水混合使用的，既水溫合適又避免浪費；同時配備自動計量滴噴的無味洗手液和手部酒精消毒機；</li><li>車間內空調過濾淨化廢水得到了合理使用，被用於印刷機清洗及生活用水、廠區灑水降塵；</li><li>車間加濕器排出的廢水，通過工程改造，收集用做廠區綠化用水；</li><li>公司廢水處理站進行設備和工藝改造，採用生活污水代替清水來進行油墨廢水的微生物處理，既使公司生活污水經處理後達到了市政排放要求，又節約了清水使用量；</li></ul>
節能	<ul style="list-style-type: none"><li>車間由蒸汽加濕改造為壓縮空氣加噴頭的模式直接加濕，減少了蒸汽消耗；</li><li>優化車間物料存儲區域的佈局，減少物料在各車間的轉運距離與頻次，降低液化石油氣的能源消耗；</li></ul>

## 能源資源使用量

資源種類	使用量 (2016)	使用量 (2017)	使用量 (2018)	使用量 (2019)
電(千瓦時)	39,072,841	40,474,840	43,970,077	43,560,459
每千包用電量(千瓦時/千包)	3.41	3.25	3.27	3.15
水(立方米)	88,939	83,437	90,638	91,778
每千包用水量(立方米/千包)	0.0078	0.0067	0.0067	0.0066
天然氣(立方米)	976,942	1,109,701	1,285,195	1,207,930
每千包天然氣用量(立方米/千包)	0.085	0.089	0.096	0.087
蒸汽(噸)	13,155	14,460	12,585	12,069
每千包蒸汽用量(噸/千包)	0.0011	0.0012	0.0010	0.0009
液化石油氣(噸)	60	60	72	68
每千包液化石油氣用量(噸/千包)	0.000005	0.000005	0.000005	0.000005

## 包裝材料使用量

	2016	2017	2018	2019
包裝材料使用量(噸)	2,119	1,856	2,437	1,808
每千包包裝材料使用量(噸/千包)	0.00018	0.00015	0.00018	0.00013

## 回收再利用

另外，紛美亦消耗包裝產品所必須的木托盤、塑料膜和紙質墊片等材料，對於這些材料，我們儘量採取輕量化二次包裝，增加重覆使用的次數，從而減少使用量。我們持續推動國內客戶優先選擇塑料可重覆使用托盤，同時調整托盤承載的包材數量，較去年相比減少3萬多個木制托盤的消耗。過去一年，在生產量增加的情況下，我們的包裝材料使用量下降26%。

## 推廣和使用負責任的森林認證紙板

我們一直堅持推廣和使用負責任的森林認證紙板，即使客戶對此沒有要求，在成本壓力可承受的情況下，我們盡自己最大努力提高負責任的森林認證紙板的採購量。通過負責任的來源認證，確保在利用森林製品的同時，維護森林的生物多樣性、生產力及其生態過程，並保護原住民和工人的權利。



負責任的林木標誌

我們致力滿足現在與將來的生態、經濟和社會職能的平衡。目前紛美全部工廠都已通過COC產銷監管鏈認證。紛美每年採用認證紙板的比例正在逐年上升，我們鼓勵並支持所有使用FSC™認證森林紙板的客戶為其產品貼上此標籤，更好的向消費者傳達他們對環境擔負起的責任。

## 紛美成為鋁業管理倡議ASI第100家會員公司

2019年10月，紛美加入ASI(鋁業管理倡議組織The Aluminium Stewardship Initiative)成為其工業用戶類會員。此舉標誌著紛美與國際接軌，在各方面積極踐行綠色環保可持續發展和對環境、社會及治理績效的行動又邁出堅實一步。

ASI全稱為鋁業管理倡議(The Aluminium Stewardship Initiative)，是一個全球性、涉及多個利益相關方參與的非營利性標準制定和認證的組織。它致力於推動整個鋁價值鏈的負責任生產、負責任採購和企業治理。是鋁業價值鏈目前唯一全面的自願性可持續標準倡議。



紛美在發展的過程中，一直堅定不移地實施節能減排、低碳環保戰略。鋁箔是無菌包裝實現高阻隔性的核心材料，是保護乳品和飲料的關鍵所在。紛美希望通過ASI標準的實施和認證，與ASI各方會員一道，共同為構建負責任和可持續的鋁價值鏈作出貢獻。

# 綠色及安全生產

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》及其他相關法律、行政法規、國家標準及行業標準，當中訂明須維持安全生產條件及保障僱員職業健康的規定。我們在國內擁有山東高唐工廠和內蒙古和林工廠，在國外建有德國哈雷工廠，這些工廠都建立了環境和職業健康安全管理体系，設置了EHS部門管理環境和安全工作，通過了ISO 14001環境管理体系認證。一方面確保員工在安全的環境下開展生產，一方面通過技術改造、生產工藝優化等持續提升環境效益，打造綠色工廠。我們的設備及機器亦會進行定期維護，以確保其安全操作。同時，我們在工廠內實施工作環境安全措施並提供個人防護用具，以確保符合適用監管規定及儘量降低僱員受傷風險。報告期內，我們沒有發現任何嚴重違反健康與安全相關法律與規例、對我們造成重大影響的情況。

# 綠色辦公

我們積極倡導節能環保，利用海報、微信公眾號、公司官網、工作會議等各種方式和途徑教導員工實踐節能低碳，並在日常工作和生活中為他們舉辦節約環保活動，提升能源和資源的利用率。

自2015年1月至今，與北京天龍天天潔再生資源回收利用有限公司(簡稱「天天潔」)合作已6年，已累計將7,443.38公斤廢舊紙箱、雜誌等可回收資源交由天天潔處理，並向其兌換了打印紙、筆記本等利用再生資源製作的物品。

與天天潔合作既符合公司的環保理念，在履行社會責任的同時也相應的降低了辦公支出的成本。





# 創新

## 創新思維

在液態食品包裝行業激烈的競爭環境中，紛美持續加大研發投入，開發多元產品；持續推進生產流程中的信息化建設。創新推出了紛美智慧包裝可追溯解決方案，可以從追溯、助銷、營銷互動等領域為乳飲品行業賦能，為客戶提供質量追溯服務，以及持續改善環境足跡。

# 紛美智慧包裝，創造增長新動力

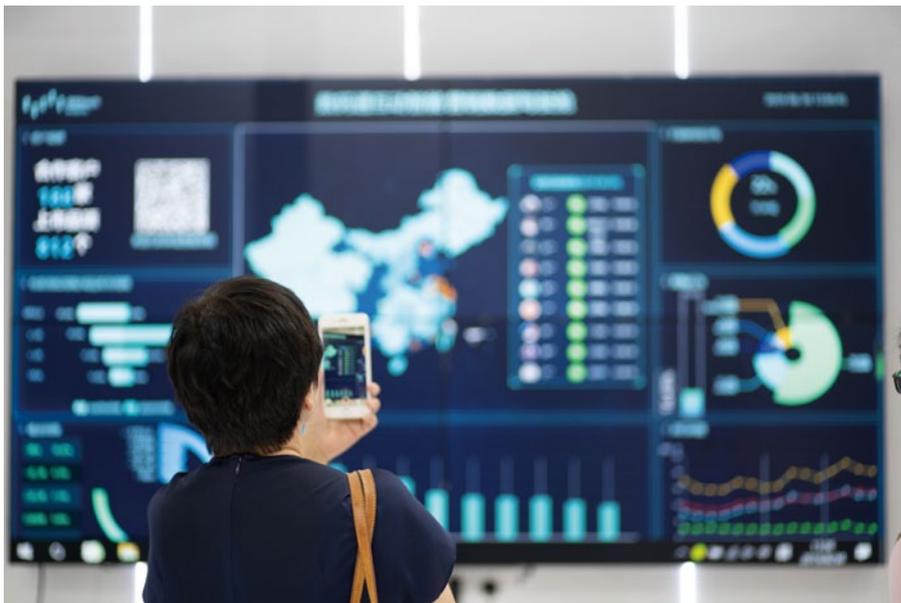
2019年9月，於石家莊舉辦的「中國乳製品工業協會2019中國(國際)乳業技術博覽會」上，紛美創新型智慧包裝產品精彩亮相，為液體食品包裝行業帶來革新。紛美作為智慧包裝的先行者，從2015年起就專注於紛美可變印刷技術的研發，並率先在蒙牛精選牧場和酸酸乳產品上得到應用，此後在業內迅速普及發展。截至目前，紛美攜手戰略合作夥伴北京數碼通科技有限公司(「數碼通」)，擁有近50項可變印刷的技術專利，服務100多個知名品牌，累計賦碼量超過50億。奠定了在智慧包裝領域的領先地位。



此次展會上，紛美展示了最新的包裝設計與合作案例。紛美智慧包裝解決方案為品牌商開展數字營銷、品牌傳播以及產品追溯提供了全新賽道，將綫上和綫下技術融合，適應新的消費者互動營銷趨勢與精細化生產管理趨勢。



此次紛美推出紙藝包裝系列、包裝創意設計、營銷策劃等增值服務，非常吸引參觀者的眼球。更為關鍵的是，紛美智慧包裝作為展館內唯一具有互動技術解決方案的包裝，可通過手機掃描實現大數據採集、產品質量追溯與全程追蹤，實現與消費者的互動營銷。與會嘉賓對紛美智慧包裝產品產生了濃厚興趣，紛紛進行各類活動的掃碼體驗，希望能夠與紛美加深合作。



紛美智慧包裝為乳企廠商提供了一個與消費者互動的大容量平台，通過賦碼進行流量轉化，實現高效帶貨。同時，可以有效提升食品質量追溯能力，為企業實現產品溯源、互動營銷、大數據分析提供新的方案，成為企業打通線上線下營銷和提升產品追溯能力的智慧之選。

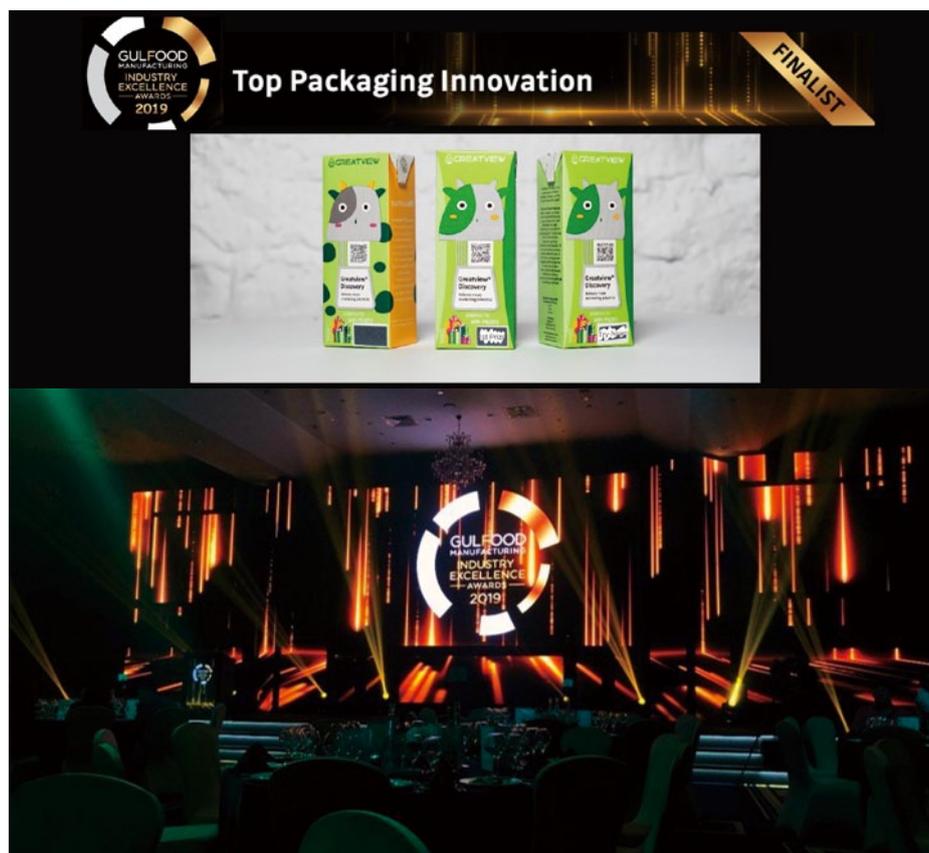
# 紛美在 Gulfood 海灣國際食品加工展的「創新之旅」

2019年11月，在迪拜世界貿易中心舉行的 Gulfood Manufacturing 展覽(迪拜食品加工展覽會)上，紛美取得了不俗的成績：憑藉紛美智慧包裝技術和創新能力，被主辦方認證成為「創新之旅」的組成部分；在「製造業卓越獎」的評審中，紛美創新技術「紛美刮獎包」(Greatview Discovery)更是成功入圍了「頂級包裝創新」類別的評選。



紛美展位的智慧包裝體驗活動，吸引到了來自世界各地觀眾的熱情參與。觀眾們用自己的智能手機掃描可變印刷包裝上的二維碼，使用紛美的智慧包裝技術，通過互聯網參與一個收集貼紙的遊戲，為消費者帶來了有趣的體驗。不僅如此，紛美智慧包裝技術憑藉戰略合作夥伴數碼通的強大技術實力，可為品牌打造個性數字化解決方案和更高的產品包裝附加價值，從而為客戶帶來高性價比的選擇。

紛美帶來的另一項創新產品：「紛美刮獎包」(Greatview Discovery)，可為消費者在進行消費的同時增加獵奇感。其原理是在包裝盒表面使用特殊油墨進行覆蓋，消費者刮開遮擋區域後，隱藏的圖像或信息就會顯露出來。掃碼參與活動，尋找屬於自己的一份驚喜。在紛美刮獎包技術的支持下，品牌方通過此項技術可以更快更精準的與消費者建立直接和實時的溝通與互動。「紛美刮獎包」在本屆展會的「製造業卓越獎」的評審中，成功入圍「頂級包裝創新」的評選。



紛美品牌在本次2019年迪拜食品加工展覽會上獲得了眾多國際客戶的高度認可。在為期3天的展會期間，許多專業觀眾在紛美的展位上發現了這一令人興奮的創新，並有意向將這些創意帶回本國市場去推廣。

# 紛美智慧包裝可追溯項目 榮獲「優秀金高項目」獎

2019年11月，在北京舉行的中國國家技術標準創新基地(乳業)第二屆技術研討會上，紛美智慧包裝可追溯項目憑藉創新技術脫穎而出，榮獲「優秀金高項目」，並受邀作為優秀金高項目代表進行現場彙報。



「金高項目」，是中國乳業技術標準國家級平台為行業內在技術標準創新領域做出的具有先進性和推廣性的傑出項目所授予的榮譽。此次紛美智慧包裝可追溯項目，從73個入選項目中最終勝出，榮獲「優秀金高項目」，代表著智慧包裝可追溯項目在技術領域的創新突破。

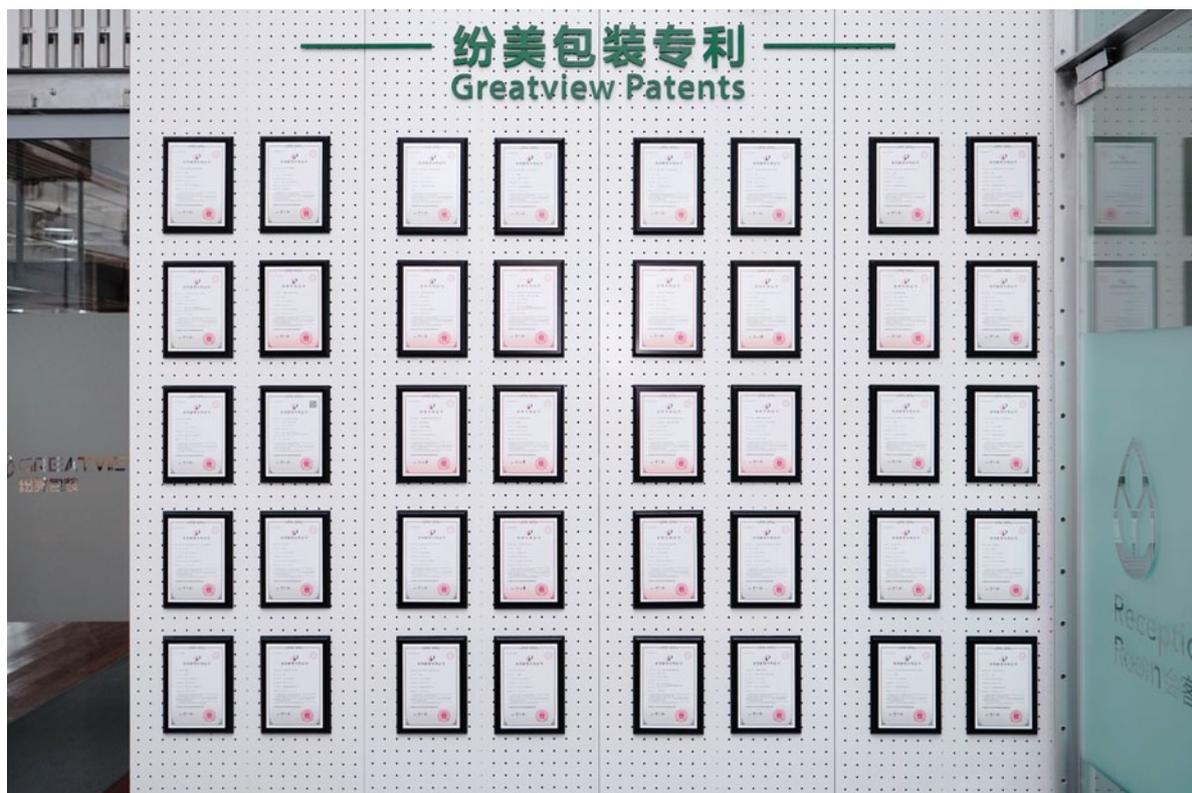
運用紛美智慧包裝可追溯項目，可以使消費者對商品的全生命週期一目瞭然，還將產業鏈中包裝原材料供應商、包裝材料供應商、液體食品生產商、物流、零售商和消費者、回收企業等串聯起來，實現全面的質量管理。智慧包裝可追溯項目幫助建立食品安全追溯體系，對質量和食品安全的關注延伸至整個供應鏈。



紛美希望能夠在乳業技術標準創新基地的帶動下，通過智慧包裝可追溯技術與產業鏈上下游企業共同致力於推動乳品的品質和食品安全科技創新，為乳品行業的發展帶來新的思路，打造全產業鏈質量管理生態圈。

# 知識產權保護

為了有效維護及保障知識產權，紛美對知識產權實施了全面管理與風險控制，定期對相關部門進行知識產權培訓，並建立有專利獎金制度。公司使用專業的專利數據庫服務，用於對專利信息進行檢索和分析。2019年，紛美獲得專利授權16件、提交專利申請10件，並獲得了1件歐洲專利授權EP3138784B1。





# 合作

## 協同履責

無論是在開展企業經營，還是參與解決社會問題，  
我們始終與客戶、供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，  
共同推動可持續發展理念和提高可持續發展能力。

# 協同履責

紛美的企業社會責任工作一直以來都是「不期回報，良心投資」。我們呼籲社會各界「協同履責」，發揮協同效應，加強溝通與合作，促進企業社會責任的發展。在產業鏈中發揮主導企業的引領作用，帶動上下游企業共同提高可持續發展能力。

## 紛美與雀巢，牛奶盒與咖啡渣的美麗邂逅

2019年11月28日，紛美與雀巢辦公室咖啡館開展了一場別開生面的跨界環保沙龍。看似尋常的小舉動，背後隱藏的是紛美與雀巢辦公室咖啡館共同宣導環保理念，可持續發展的決心，堅持循環利用更是雙方共同聯手打造此次沙龍活動的目標。



活動當天，雀巢辦公室咖啡館的專業咖啡師為大家分享了包括咖啡的發展、種類和再利用等方面的冷知識。在DIY種植環節，大家以富含磷和鉀和大量的微量元素的咖啡渣為肥料，用廢舊的牛奶盒和咖啡杯變身花盆，由於牛奶紙盒包裝材料具有物理與化學結構雙穩定的特點，同時又兼具體積小，外表美觀的特點，製作成辦公室盆栽再適合不過。一時間大家DIY出各具特色的辦公桌綠植，打造出冬天裏最in的辦公室環保低碳方式。



從推出紙盒六步回收法到社區牛奶盒花園種植專案、與雀巢辦公室咖啡館聯手，開展各類社區公益活動，紛美一直致力於履行社會責任，宣導環保理念，提高大家對牛奶紙盒垃圾分類的參與積極性和主動性。

# 綜合服務

「通過提供高品質、有競爭力和可持續的包裝選擇，為液體食品行業客戶創造價值」是我們的使命。隨著客戶需求的提升，除了開發卷材、片材等各類包裝材料外，我們不斷嘗試向供應鏈上下游延伸，初步建立起涵蓋無菌包裝材料、無菌灌裝設備、零備件及售後服務、代客灌裝服務等綜合解決方案，為客戶提供更加系統、完善的服務。伴隨國際化步伐的加快，為適應新的市場環境和消費需求，紛美將核心業務確定為紛美製造、紛美服務、紛美創新，在提升自身競爭力的同時，更好地服務客戶。

## 紛美智慧包裝助力 ORC 果汁產品體驗阿曼活動

2019年10月，阿曼備受喜愛的果汁品牌Topfruit與紛美智慧包裝合作推出了一款全新的包裝，在其250mL磚包系列果汁上發起了「體驗阿曼」(#ExperienceOman)數字營銷活動，消費者參與和消費的熱情空前高漲，這標示著紛美智慧包裝在海外拓展的首戰告捷。



隨著市場的發展與消費的升級，產品市場同質化的競爭態勢愈演愈烈。在這種環境下，Topfruit 希望可以通過直接與消費者建立互動來進一步拓展市場。本次「體驗阿曼」的活動，精選了阿曼 22 處有代表性的景點圖片及相應的介紹印刷在 Topfruit 果汁包裝的盒面上。同時，每一包都帶有專屬的二維碼，消費者使用智能手機的相機功能掃不同包裝上的二維碼均可獲得一次集卡的機會，集齊卡片就有機會贏取多種獎品。由於活動全流程均由品牌直接對接消費者，消除了傳統渠營銷道活動的不透明、手續繁雜等問題，使消費者的利益得到最大化。



活動現場引發了消費者熱烈的參與互動，顛覆了當地消費者對包裝和營銷活動的認知。當前，包裝的數字化仍然是一個新穎的概念，通過這次與紛美合作發起的體驗阿曼數字營銷活動，使 Topfruit 成為該地區食品和飲料行業數字營銷的先行者。

# 客戶認可

## 紛美被授予「蒙牛質量穩定獎」

2019年11月，紛美執行總裁畢樺先生出席了蒙牛2019年度重點供應商會議，紛美穩定可靠的高質量水準再獲殊榮：在質量專題分享會上被蒙牛授予「蒙牛質量穩定獎」，被客戶點讚。這一份沈甸甸的榮譽背後，是紛美近年來強化質量意識，堅持客戶的質量標準，以世界級製造(WCM)的管理方式提升管理水平的努力結果。

質量是企業賴以生存的生命線。食品安全無小事，對於乳品行業來說更是如此。紛美深知其中要義，並通過生產管理、服務管理、研發管理、供應鏈管理構建起質量保證體系，從原材料供應、生產製造、倉儲、運輸、售後服務等各個環節提升質量管理水平，確保產品品質。

客戶對於成本、質量和效率的追求，是我們持續改進的動力。而此次獲評「蒙牛質量穩定獎」，正是對紛美對品質的堅守的高度認可。



此外，紛美分別於2019年5月和7月榮獲蒙牛頒發的「最佳戰略支持獎」和「最佳創意獎」。雙方經過多年的良好合作，紛美已經從蒙牛多品項產品、服務及創新項目發展為深層次的戰略合作夥伴。

## 榮獲南美可口可樂「最佳供應商」金獎

2019年11月，紛美榮獲南美可口可樂「最佳供應商」金獎。



## 榮獲 Lactalis 最佳供應商獎(Class 1)

2019年12月，紛美在法國客戶Lactalis的2019年度供應商評估中，以良好的質量、服務、交貨和環境分數，榮獲最佳供應商獎(Class 1)。



## 榮獲南京衛崗頒發的「2019年度最佳合作夥伴獎」

2019年12月，紛美包裝(山東)有限公司榮獲南京衛崗乳業有限公司頒發的「2019年度最佳合作夥伴獎」。





# 共享

## 共享價值

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。

這表示，紛美將自身的發展根植於社會和環境的共同發展之中，  
努力將企業成就與社會進步連結起來。

# 員工關愛

企業發展不僅要有速度，也要有溫度。紛美致力打造公平健康的就業環境，為員工成長賦能。結合自身優勢，為社區發展貢獻力量。

我們關心員工的成長與進步，將員工自我價值的實現與企業發展相結合。完善薪酬福利體系，保證員工基本權益。創新人才管理機制，完善人才培養體系。營造安全、健康的工作環境和開放、多元的交流互動平台，促進團隊建設。

## 員工健康

入職體檢	員工在公司指定的醫療體檢機構參加入職體檢，體檢費用將由公司報銷
年度體檢	每一個自然年度內為員工安排一次全面健康體檢
流感疫苗	每年秋季時間，為在職員工提供免費接種流感疫苗服務

## 權益保障

我們嚴格遵守中國及所有經營所在司法權區的相關勞動及安全工作環境法律法規，堅持規範、平等、多元化的用工政策，合理安排工作時長，保障員工享有法定假期、禁止就業歧視、童工聘用和強迫性勞動，實行同工同酬。同時回應國家政策，為殘疾人士提供就業機會。

截至2019年末，公司共有員工1,382名，僱傭殘疾人士9名。勞動合同覆蓋率100%，社會保險覆蓋率100%。報告期內，有11人因工傷而損失合共272天工作天，沒有任何員工因工作而引發重大疾病或導致死亡，也沒有出現僱傭童工的現象。公司出現正常員工流失，其中男性流失率為6.4%，女性員工流失率為2.7%。報告期內，我們沒有發現任何因嚴重違反僱傭、童工、強制勞工或安全工作環境的相關法律與規例對我們造成重大影響的情況。

## 機會均等

紛美是一個可以提供機會均等的僱主，為能遵循給所有員工提供高標準的工作環境質素而自豪。作為一家國際化公司，我們致力於平等對待員工，不受種族，膚色，宗教，性別，國籍，公民身份，性取向，年齡，殘疾或婚姻狀況的影響。

紛美遵循「同工同酬」的工作原則，保障女性在職場中的權利。我們為我們的女性員工提供帶薪婚假和產假，在休假期間她們的工作得到保障。孕婦的病假工資和哺乳母親的休息時間由我們提供。



# 成長晉升

我們為員工提供有序的職業成長通道，拓寬晉升渠道，盡可能地做到人盡其才，才盡其用，讓每一個人在工作中實現自己的價值。不斷完善培訓管理制度，針對不同層級的員工開展不同的課程培訓，並及時瞭解培訓效果，從而提升員工職業能力，支持員工實現職業理想。我們重視員工培訓，尤其是基層員工培訓，通過培訓來提升員工的技術技能、管理技能和創新技能。最有效的培訓是來自於工作當中的實踐、觀察和思考，2019年度管理類培訓也涵蓋到了基層員工，使得他們能夠更好地理解 and 落實中層管理人員的管理思想。

截至2019年年底，世界級製造(WCM)在紛美已經正式推進了三年，我們通過對WCM的反覆、大量的培訓，夯實員工對WCM的思想認識。為了實現2019年著重提升質量管理和客戶服務水平的目標，我們實施了感官測試培訓、SPC培訓以及客戶服務方法論的培訓，將服務著力點從被動反饋到主動引導。

2019年，公司總計培訓時長為21,931小時，人均14.3小時。其中，高層管理人員培訓時長為108小時，人均12小時；中層管理人員培訓時長為1,689小時，人均19.19小時，中層管理人員培訓時長的增長主要來自於語言類的培訓，其他員工培訓為20,134小時，人均14.04小時。

培訓形式	
在職培訓	在工作現場內，上級和技能嫺熟的老員工對下屬、普通員工和新員工們通過日常的工作，對必要的知識、技能、工作方法等進行教育的一種培訓方法。
內部培訓	由人力資源部聘請內部講師或外部講師在公司內部進行的培訓。
外派培訓	培訓地點在公司以外，由外部講師提供，主要有公開課、講座、論壇、特殊崗位培訓、參觀交流、會議、進修班等學習形式的培訓方式。
網絡學習平台	在智能互聯時代，網絡在綫學習資源非常豐富，公司一方面鼓勵員工通過自我學習發展自己，而不是僅僅依靠公司培訓；另一方面，公司選擇優秀的培訓資源平台組織員工進行指定題目的學習。



# 人文紛美

員工是企业最重要的财富。我们践行人文关怀的企业文化精神，在关注员工职业成长的同时，重视员工的身心健康，为员工工作生活营造良好的氛围。通过开展团队建设、家庭日、生日会等提高员工幸福指数。

## 減壓放鬆 瑜伽空間

工作後適當的放鬆是工作減壓最好的方式，面對諸多的減壓方式，辦公室瑜伽是一個不錯的選擇。2019年10月9日起，紛美(北京)貿易有限公司為員工開闢了瑜伽練習空間，聘請專業瑜伽教練每週一次來公司指導練習。截至2019年底，共有201人次參與，員工紛紛表示，瑜伽活動不僅有助於緩解工作壓力，對於強身健體、體重管理也有不錯的功效。



## 智勝軍五 紛美團隊勇奪亞軍

2019年6月14日，「智勝軍五」系列賽—延慶站在北京延慶八達嶺世界葡萄博覽園舉行，吸引了超過1,000名民間軍事體育愛好者參加。比賽所包含的射擊、障礙跑、游泳、投彈和越野跑等科目發軔於軍事五項的「智勝軍五」，同時考驗了團隊協作能力與參賽者高強度身體素質能力。在本次同時挑戰體能、智力和合作精神的比賽中，紛美精選五將組隊勇奪企業賽亞軍。



成功不僅需要滿腔的熱情、遠大的志向以及不畏艱辛的努力，更需要奮鬥者具備多方面的素質。正如紛美的核心價值觀：「求實創新、快者生存；打破邊界、勇敢堅韌」。當一個人具備了這些素質的時候，他就是一個成功型人士，做事無往不勝。英雄們獲得的不僅是代表榮譽的勳章，更體現了紛美作為一個團隊的智慧、堅韌、勇氣和力量！

## 與「泥」同行 為愛奔跑

2019年6月22日，旨在提高對與乳腺癌的關注並為患者籌集善款的5公里泥潭跑 —「泥潭天使長跑」在德國萊比錫舉辦，紛美德國工廠由11名女同事組成團隊助力起跑，她們在泥潭、輪胎與泡泡戰中奮力前行，以實際行動支持乳腺癌抗爭人群，奉獻自己的愛心。



參與活動的同事薩斯基亞·菲斯特爾說：「這不僅是肌肉的熱身，也讓我們精神更加振奮。我們覺得自己是一個大家庭的一員，一想到每位受癌症影響的女士們，都會讓自己緊張起來。」最後，她們跨越所有障礙，一起向終點衝刺，迎接屬於自己的勝利！



活動中每一位參與者的門票及比賽使用的每一件商品中，組織者都將捐出1歐元用於支持致力於乳腺癌研究和教育的組織。這1歐元背後體現的是紛美德國團隊同事投身公益的毅力和決心，所有參與的隊員都期待著在明年的泥濘天使長跑中繼續開跑，為公益事業貢獻自己的力量。

## 汗灑綠茵 動力無盡

2019年是紛美員工積極運動的一年。紛美德國工廠一接到當地的公司足球賽的通知就立即組隊開始準備，紛美提供了九支參賽隊伍中的兩支。經過短暫的訓練，我們兩支球隊於2019年5月1日勞動節在草地上進行比賽。當天雨過天晴陽光明媚，兩支參賽隊和球迷都很盡興。憑著一腔熱血和強大的團隊精神，我們兩支隊伍分別獲得了第四名和第六名。考慮到我們是第一次參加比賽，這些成績非常亮眼的。儘管大家很努力，但也付出了一些代價——有些員工是早上剛下夜班就直奔球場——但動力是無盡的，每個人都做得很好。大家相約，明年一定還會回來參賽。



## 感恩十年 紛美有你

為感謝員工對公司發展做的貢獻，從2013年起紛美每年為入職滿十年的員工及其家屬組織海外旅遊活動。2019年5月，共有84名員工和家屬享受了這項獎勵，他們前往泰國的曼谷、西昌島和芭堤雅進行遊覽。獎勵遊活動既體現了我們「價值共享」的理念，也開拓了員工的視野、增強了團隊凝聚力。截至2019年末，共有333名員工及其家屬享受了公司提供的海外遊活動。



## 社區和諧

我們秉承與社區共同發展的理念，在力所能及的範圍內積極開展公益捐贈和志願者活動。紛美制定了社區參與行動指南，鼓勵員工參與環保、助老等社區活動。通過多種方式回饋社會，分享企業發展成果。

紛美一直踐行可持續發展戰略，在提供綠色環保的包裝的同時，履責社會，積極參與垃圾分類，並將逐步付諸助力垃圾回收行動，提高市民垃圾分類自覺意識，形成垃圾分類的良好習慣，也讓牛奶紙盒變廢為寶，助力城市發展更加綠色環保。

## 垃圾分類環保志願活動

我們積極倡導節能環保、資源再利用的綠色辦公模式。2019年參加了由酒仙橋街道總工會組織的垃圾分類綠色環保志願活動，此次活動中被評為「垃圾分類綠色環保志願活動先進單位」。



## 循環再生

無菌包裝作為一種可以有效實現降低塑料使用、並實現更高效回收的材料，在生產過程中的碳消耗量更低，在回收過程中，紙質包裝更容易壓縮體積，減少單個包裝佔用空間，並將整個運輸空間效益最大化。紛美一直關注無菌紙包裝的回收，積極響應中國國家發改委《生產者責任延伸制度推行方案》的號召，與行業其他生產商共同加入資源強制回收聯盟，投入資金支持，用於提高無菌包裝的循環利用率。

## 舊紙盒循環利用 共建社區奶盒花園

2019年10月，為了進一步增強社區居民對牛奶紙盒垃圾分類知識的瞭解，引導居民積極參與到實踐牛奶紙盒垃圾分類再利用的行動中來，紛美和願景集團選擇以勁松社區作為試點，通過對廢舊牛奶紙盒的改造，向社區居民宣傳垃圾分類知識，同時，通過舊紙盒循環利用與居民共建社區牛奶盒花園。

活動現場，社區居民對於家裏的牛奶紙盒是否可以回收，如何回收等問題熱情提問，對於回收的牛奶紙盒再利用的途徑也十分感興趣。



紛美攜手願景集團和勁松社區居民共建社區牛奶盒花園

## 推動牛奶紙盒垃圾分類 共建綠色園區

2019年11月，紛美與北京酒仙橋街道總工會共同推出牛奶紙盒六步回收法：倒盡、壓扁、拆開、清洗、晾乾、回收。通過圖片簡單的示意，方便大家在垃圾分類時一目瞭然，讓牛奶紙盒回收少走「彎路」。未來，紛美還將與北京酒仙橋街道總工會一道，積極推廣利用廢舊牛奶紙盒改造的活動，號召更多的企業和職工參與到牛奶紙盒再利用的行動中來，有力推進園區垃圾「減量化、資源化、無害化」目標的實現。並將邀請園區更多企業職工共同參與行動，共同打造綠色園區。



# 愛地球，循環再生 日日關注



掃碼關注  
紛美包裝

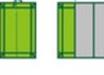
### 飲料紙盒六步回收法

- 

**1. 倒盡**

將飲料紙盒中的飲品喝完並倒盡
- 

**2. 壓扁**

打開紙盒包裝折角並將紙盒均勻壓扁
- 

**3. 拆開**

從中間剪開紙盒，沿封合部撕開後壓平
- 

**4. 清洗**

將紙片攤平並清洗
- 

**5. 晾乾**

將清洗後的紙片置於通風處晾乾
- 

**6. 回收**

將紙片壓平堆碼整齊，投入回收箱

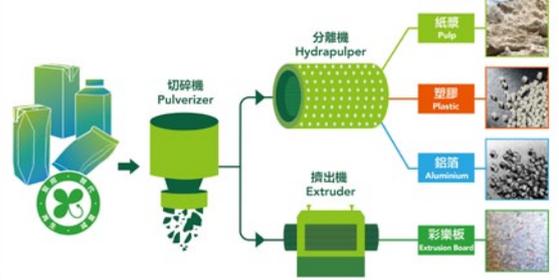


# 愛地球，循環再生



掃碼關注  
紛美包裝

### 循環再生處理方式



### 循環再生產品

生活用紙	筆記簿	紙箱	塑膠製品	鉛製品
				
彩鋼板製品				
				

# 展望

紛美是為了一個遠大的願景而誕生的，社會責任是它與生俱來的基因組成部分。紛美深知，環境問題是複雜的，循環經濟的發展需政府、行業、社區及消費者等各環節共同努力，才能真正實現可持續發展。

紛美認為社會責任行為是企業資產，而不是成本。我們並深信企業全員秉承這樣的信念，會自然而然產生主動和自覺的行為，在企業日常工作中表達出來，從而讓相關方感知到。紛美腳踏實地，從合法合規做起，一步一步的追求著高尚的社會道德準繩，盡最大努力把對環境的損害降到最低。

2019年，紛美繼續保持穩健發展，國際化步伐穩步推進。面對消費升級帶來的市場機遇，我們不斷地通過技術創新和應用創新，打造更具競爭力的產品和服務，為客戶和消費者創造價值。

2020年，突如其來的新冠疫情在全球持續蔓延，給紛美在疫情防控、生產管理、供應鏈管控等方面帶來巨大挑戰。在這一前所未有的不確定性和困難時期，紛美在確保員工安全的同時，積極履行企業社會責任，與客戶密切合作，將保障民生的基礎商品從農場供應到世界各地的餐桌。

紛美迅速啟動了應急預案，並成立了疫情應急小組，制定了詳盡可操作的《流行病預防安全和衛生規則》，確保各部門工作的順利進行。紛美始終把員工的安全和健康放在第一位，想盡辦法、多方籌措，從國內外採購必要的防護裝備，確保工作人員的安全和保護。每天由專人負責對工廠的疫情防控措施進行檢查；對於職能部門人員，採取居家辦公的彈性工作制。紛美的生產、訂單、計劃、物流、銷售等多個部門人員協同努力，克服困難，有條不紊地開展工作，確保產品品質與訂單的及時交付，從而保障了客戶的利益。

# 展望

由於疫情影響，交通運輸嚴重受限，紛美克服重重困難，不惜增加成本、保障生產，全力將包材及時交付到客戶工廠，確保客戶能夠順利復工復產，為民生產品的供應鏈保駕護航。這也是紛美牢記使命、履責社會、彰顯企業擔當的重要時刻。

當前，疫情防控已經進入常態化。我們將保持自身的策略和優勢，堅持自主創新，堅持國際化發展戰略，與最新的國際食品趨勢、技術和市場接軌。我們將繼續提升質量、管控成本，以「客戶導向」、「品質立身」為宗旨。面對可持續發展事業的新挑戰，紛美將不忘初心，堅守使命，發揮自身優勢，探索解決社會問題的技術和方法。

在後疫情時代，面對更加複雜的國際貿易秩序和激烈的市場競爭，紛美將更加謹慎地開展各項活動，洞察趨勢，預判風險，以行穩致遠的心態走好每一步。

紛美願與我們的商業夥伴一道，致力於為全社會提供安全、便捷環保與時尚的液體食品，惠及全球消費者。

立業為善，從商有道。紛美期待與各利益相關方一道，推動企業與社會的共同進步，將更多關於複用(Reuse)、替代(Replace)、減量(Reduce)和再生(Recreate)的好機制、好創意、好模式落地，為創造社會和環境的共享價值而努力。

# 附錄

## 社會認可

獎項名稱	頒獎單位
最佳戰略支持獎	蒙牛乳業(集團)股份有限公司
最具價值創意獎	蒙牛乳業常溫事業部
入圍「頂級包裝創新」的評選	GULFOOD 迪拜食品加工展會
蒙牛質量穩定獎	蒙牛乳業(集團)股份有限公司
優秀金盃項目	中國國家技術標準創新基地(乳業)
「最佳供應商」金獎	哥斯大黎加可口可樂
Class1 的滿意好評	法國 Lactalis 2019 年度供應商評價
2019 年度最佳合作夥伴獎	南京衛崗乳業有限公司

## ESG 指標對照表

層面	主要表現指標	採用	頁碼
A. 環境			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P16-P18
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	採用	P17
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P17
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P17
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P17

層面	主要表現指標	採用	頁碼
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	採用	P16-P18
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	採用	P16, P18
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	採用	P19
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。	採用	P20
A2.2	總耗水量及密度。	採用	P20
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	採用	P19
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	採用	P19
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	採用	P20
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	採用	P19, P21
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	採用	P19, P21
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P42-P44
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	採用	P42
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	採用	P42
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P23
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	採用	P42
B2.2	因工傷損失工作日數。	採用	P42
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	採用	P23

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	採用	P44
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	未採用	–
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	採用	P44
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P42
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	採用	P42
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	未採用	–
營運慣例			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	採用	P15
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	採用	P15
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	採用	P15
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P13, P14
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	採用	P13
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	未採用	–
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	採用	P32
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	採用	P13
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	採用	P14

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P10, P11
B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	採用	P11
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	採用	P11
社區			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	採用	P50
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	採用	P50-P53
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	採用	P50-P53

**紛美包裝有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

北京市朝陽區酒仙橋路14號A1區4門2層

郵編：100015

電話：+86 10 6435 6368

傳真：+86 10 6435 6068

[info@GreatviewPack.com](mailto:info@GreatviewPack.com)

[www.GreatviewPack.com.cn](http://www.GreatviewPack.com.cn)

[www.ChoiceCreatesValue.com](http://www.ChoiceCreatesValue.com)

