

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GREATVIEW ASEPTIC PACKAGING COMPANY LIMITED

紛美包裝有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00468)

**截至二零二一年六月三十日止六個月
中期業績公告**

摘要

- 截至二零二一年六月三十日止六個月的收益為人民幣1,549.8百萬元，增幅為14.2%。
- 除稅後純利為人民幣144.6百萬元，減幅為7.1%，主要由於利潤壓力所致。
- 本公司的中國業務依然顯示出了良好的韌性。銷量及收入分別增長了約23.3%及14.2%。
- 儘管全球市場仍受到新冠肺炎疫情影響，得益於新客戶開發，國際業務得以穩健增長。銷量及收入分別增長約18.9%及14.3%。
- 中期股息每股0.12港元。

紛美包裝有限公司(「本公司」或「紛美」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同二零二零年同期的比較數字如下：

簡明綜合利潤表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	1,549,787	1,357,208
銷售成本	5	(1,195,202)	(1,001,200)
毛利		354,585	356,008
其他收入	4	26,276	12,626
其他收益／(虧損)－淨額	4	8,791	4,378
金融資產(減值)虧損／撥回－淨額		(5,851)	327
分銷開支	5	(104,206)	(81,989)
行政開支	5	(84,665)	(82,125)
經營溢利		194,930	209,225
融資收入	6	3,047	2,881
融資成本	6	(5,773)	(2,151)
融資(成本)／收入－淨額		(2,726)	730
除所得稅前溢利		192,204	209,955
所得稅開支	7	(47,653)	(54,286)
期間溢利		144,551	155,669
以下人士應佔溢利：			
本公司擁有人		144,551	155,669
非控股權益		—	—
		144,551	155,669
其他全面收入：			
可能重新分類至損益的項目		—	—
貨幣換算差額		—	—
期間全面收入總額		144,551	155,669
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司擁有人		144,551	155,669
非控股權益		—	—
		144,551	155,669
本公司權益持有人應佔溢利的每股盈利(每股以人民幣表示)			
—每股基本及攤薄盈利	8	人民幣0.108	人民幣0.116

簡明綜合全面利潤表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
期間溢利	144,551	155,669
其他全面收入：		
貨幣換算差額	<u>(25,612)</u>	<u>12,221</u>
期間全面收入總額	<u>118,939</u>	<u>167,890</u>
以下人士應佔全面收入總額：		
— 本公司權益持有人	<u>118,939</u>	<u>167,890</u>
期間全面收入總額	<u><u>118,939</u></u>	<u><u>167,890</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日

	附註	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	1,280,325	1,312,236
使用權資產	10	45,835	49,851
無形資產		91,170	93,843
遞延所得稅資產		39,928	39,018
貿易應收款項	12	15,899	18,957
預付款項	13	9,752	10,407
		<u>1,482,909</u>	<u>1,524,312</u>
流動資產			
存貨	11	868,230	710,735
貿易應收款項及應收票據	12	582,307	573,051
預付款項	13	69,015	40,556
其他應收款項	13	13,301	11,871
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的 金融資產		5,200	—
現金及銀行等價物		448,575	577,237
受限制現金		168,261	183,631
		<u>2,154,889</u>	<u>2,097,081</u>
資產總額		<u>3,637,798</u>	<u>3,621,393</u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本、股份溢價及資本儲備	14	600,260	600,260
法定儲備		281,325	281,325
匯兌儲備		(54,341)	(28,729)
保留盈利		1,627,742	1,638,899
		<u>2,454,986</u>	<u>2,491,755</u>
權益總額		<u>2,454,986</u>	<u>2,491,755</u>

		於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延政府補貼		70,953	73,173
租賃負債		1,606	2,316
遞延所得稅負債		17,336	21,257
借款	15	9,608	14,044
		<u>99,503</u>	<u>110,790</u>
流動負債			
遞延政府補貼		3,615	7,771
合約負債		11	35
貿易及其他應付款項及應計費用	16	875,844	746,379
所得稅負債		43,561	41,154
借款	15	139,028	191,525
租賃負債		2,122	5,206
遞延金融工具		19,128	26,778
		<u>1,083,309</u>	<u>1,018,848</u>
總負債		<u>1,182,812</u>	<u>1,129,638</u>
總權益及負債		<u>3,637,798</u>	<u>3,621,393</u>
流動資產淨值		<u>1,071,580</u>	<u>1,078,233</u>
總資產減流動負債		<u>2,554,489</u>	<u>2,602,545</u>

簡明綜合權益變動表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	權益擁有人應佔(未經審核)				總計 人民幣千元
	股本、 股份溢價及資 本儲備 人民幣千元 (附註 14)	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	
於二零一九年十二月三十一日 (經審核)	<u>651,247</u>	<u>256,855</u>	<u>(46,467)</u>	<u>1,591,535</u>	<u>2,453,170</u>
全面收入					
年度溢利	-	-	-	342,763	342,763
其他全面收入					
貨幣換算差額	-	-	17,738	-	17,738
所購回股份	(1,001)	-	-	-	(1,001)
轉撥至法定儲備	-	24,470	-	(24,470)	-
股息	(49,986)	-	-	(270,929)	(320,915)
於二零二零年十二月三十一日 (經審核)	<u>600,260</u>	<u>281,325</u>	<u>(28,729)</u>	<u>1,638,899</u>	<u>2,491,755</u>
全面收入					
期間溢利	-	-	-	144,551	144,551
其他全面收入					
貨幣換算差額	-	-	(25,612)	-	(25,612)
股息	-	-	-	(155,708)	(155,708)
於二零二一年六月三十日 (未經審核)	<u>600,260</u>	<u>281,325</u>	<u>(54,341)</u>	<u>1,627,742</u>	<u>2,454,986</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零二一年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月

二零二一年 二零二零年

人民幣千元 人民幣千元

(未經審核) (未經審核)

來自經營活動的現金流量

經營所得現金	40,061	158,182
已付利息	(1,232)	(2,664)
已繳所得稅	(50,076)	(41,107)

經營活動(所用)／所得現金淨額

(11,247) 114,411

來自投資活動的現金流量

物業、廠房及設備(「物業、廠房及設備」)	(55,840)	(30,655)
出售物業、廠房及設備所得款項	15	764
購買土地使用權	-	(6,204)
購買無形資產	(1,791)	(115)
購買按公平值計入損益的金融資產	(361,200)	(552,000)
出售按公平值計入損益的金融資產	358,410	463,988
已收利息	3,047	2,881

投資活動所用現金淨額

(57,359) (121,341)

來自融資活動的現金流量

借款所得款項	81,370	110,424
償還借款	(133,091)	(159,042)
租賃付款本金部分	(3,794)	(3,419)

融資活動所用現金淨額

(55,515) (52,037)

現金及現金等價物增加淨額

(124,121) (58,967)

年初現金及現金等價物 577,237 562,782

現金及現金等價物的匯兌收益 (4,541) 513

期終的現金及現金等價物

448,575 504,328

簡明綜合財務報表附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

1 一般資料

紛美包裝有限公司(「**本公司**」)為於二零一零年七月二十九日根據開曼群島公司法(一九六一年第3號法案合併及修訂本，第22章)在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，連同其附屬公司(「**本集團**」)主要從事乳製品及非碳酸軟飲料(「**非碳酸軟飲料**」)紙包裝材料及灌裝機的生產、分銷及銷售。

本公司的普通股於二零一零年十二月九日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

除另有指明外，此等綜合財務報表之金額均以人民幣(「**人民幣**」)列示，並約整至最接近的千元。

2 主要會計政策概要

編製此等綜合財務報表所採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，該等政策在呈報的所有期間內貫徹應用。

2.1 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，乃根據國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)頒佈的國際財務報告準則第34號「中期財務報告」而編製。未經審核簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.2 主要會計政策

編製簡明綜合財務報表採用的會計政策與二零二零年年報所載的財務報表所採用者貫徹一致，惟不包括採納國際會計準則委員會頒佈的新準則、修訂或詮釋，該等新準則、修訂或詮釋於二零二一年一月一日或其後開始的年度期間強制生效。採納該等新準則、修訂或詮釋對本集團的財務狀況或經營業績並無重大影響。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的新準則、修訂或詮釋。本公司董事(「**董事**」)預期應用該等準則、修訂或詮釋將不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

2.3 公平值估計

為得出有關釐定公平值所用輸入數值的可靠性指標，本集團已按會計準則規定將其金融工具分為三個等級。各等級的說明如下：

- 於活躍市場中買賣的金融工具(如公開買賣的衍生工具及股本證券)的公平值乃基於報告期末的市場報價計算。本集團持有的金融資產所用的市場報價為當前的買入價。該等工具被列入第一級。
- 非於活躍市場中買賣的金融工具(如場外衍生工具)的公平值乃使用估值技術釐定，該等估值技術充分利用可觀察市場數據，從而盡量減少依賴實體的特定估計數據。倘按公平值計量一項工具所需的所有重大輸入數值均可觀察獲得，則該項工具會被列入第二級。
- 倘一個或多個重大輸入數值並非根據可觀察市場數據釐定，則該項工具會被列入第三級。

按公平值計入損益之金融資產為財富管理產品。

經常性公平值計量於

二零二一年六月三十日

	第一級	第二級	第三級	總計
資產				
可供銷售的金融資產				
— 理財產品	—	—	5,200	5,200
總資產	—	—	5,200	5,200

本集團有一個團隊負責評估用於財務報告的第三級金融工具。該團隊逐案進行投資的評估工作。該團隊每年至少要使用一次估值技術來確定本集團第三級工具的公平值。必要時將聘請外部估值專家。

3 分部報告

管理層根據本公司董事會(「董事會」)審閱用於作出策略性決定的報告釐定營運分部。

營運分部以地區所產生的銷售額為基準。提交予董事會的分部資料如下：

	中國 人民幣千元 (未經審核)	國際 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
截至二零二一年六月三十日止六個月			
銷售額—來自外部客戶的收益	1,020,373	529,414	1,549,787
分部間收益	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
來自外部客戶的收益	1,020,373	529,414	1,549,787
銷售成本	<u>(778,124)</u>	<u>(417,078)</u>	<u>(1,195,202)</u>
分部業績	242,249	112,336	354,585
截至二零二零年六月三十日止六個月			
銷售額—來自外部客戶的收益	893,864	463,344	1,357,208
分部間收益	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
來自外部客戶的收益	893,864	463,344	1,357,208
銷售成本	<u>(639,233)</u>	<u>(361,967)</u>	<u>(1,001,200)</u>
分部業績	254,631	101,377	356,008

期內，分部業績總額與溢利總額的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
可呈報分部的分部業績	354,585	356,008
其他收入	26,276	12,626
其他收益／(虧損)－淨額	8,791	4,378
金融資產(減值)虧損／撥回－淨額	(5,851)	327
分銷開支	(104,206)	(81,989)
行政開支	(84,665)	(82,125)
經營溢利	<u>194,930</u>	<u>209,225</u>
融資收入	3,047	2,881
融資成本	(5,773)	(2,151)
融資(成本)／收入－淨額	<u>(2,726)</u>	<u>730</u>
除所得稅前溢利	192,204	209,955
所得稅開支	(47,653)	(54,286)
期間溢利	<u>144,551</u>	<u>155,669</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
收益	(未經審核)	(未經審核)
乳製品	1,278,674	1,142,524
非碳酸軟飲料	266,078	205,365
灌裝機	3,143	6,830
數碼服務	1,892	2,489
	<u>1,549,787</u>	<u>1,357,208</u>

4 收益及其他收入及其他收益／(虧損)－淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
產品銷售額	<u>1,549,787</u>	<u>1,357,208</u>
其他收入－淨額：		
－銷售廢料所得收入	13,485	8,267
－政府補貼收入	<u>12,791</u>	<u>4,359</u>
	26,276	12,626
其他收益／(虧損)－淨額：		
－按公平值計入損益的理財產品的公平值收益淨額	2,411	3,219
－出售資產的虧損／(收益)	(34)	(101)
－未變現衍生金融工具公平值收益淨額	7,650	－
－已變現衍生金融工具公平值虧損淨額	(11,197)	－
－外匯收益／(虧損)	5,314	(2,615)
－其他	<u>4,647</u>	<u>3,875</u>
	<u>8,791</u>	<u>4,378</u>

5 按性質劃分之開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
所用原料及消耗品	975,702	796,115
稅項及附加費	6,799	7,845
存貨陳舊撥備	-	3,658
折舊及攤銷費用	76,790	85,147
- 物業、廠房及設備折舊	68,765	75,859
- 使用權資產折舊	4,016	4,417
- 無形資產攤銷	4,009	4,871
僱員福利開支	151,003	134,148
核數師薪酬		
- 審核服務	1,240	1,233
- 非審核服務	-	-
運輸費用	63,441	46,718
維修及保養費用	13,587	13,843
研發費用	8,306	6,661
電費及公用事業費	23,403	21,612
租金開支	1,086	222
製版費	8,591	6,935
專業費用	8,472	5,320
差旅費	5,158	2,944
廣告及宣傳費	11,740	9,645
其他開支	28,755	23,268
銷售成本、分銷開支及行政開支總額	1,384,073	1,165,314

6 融資收入及融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	3,047	2,881
融資收入	3,047	2,881
利息開支—銀行借貸	(1,138)	(2,419)
利息開支—租賃	(94)	(245)
匯兌虧損—淨額	(4,541)	513
融資成本	(5,773)	(2,151)

7 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅：		
企業所得稅(「企業所得稅」)	52,412	56,977
遞延所得稅：	(4,759)	(2,691)
所得稅開支	47,653	54,286

除紛美包裝(內蒙古)有限公司及青島利康食品包裝科技有限公司外，本集團於中國成立的附屬公司須按年內應課稅收入的25%(二零二零年：25%)繳納中國法定所得稅。於本年度，香港利得稅按稅率16.5%(二零二零年：16.5%)計提撥備。Greatview Aseptic Packaging Manufacturing GmbH及Greatview Aseptic Packaging Service GmbH的利得稅已按30.8%計提撥備。Greatview Aseptic Packaging Europe GmbH須按稅率11.35%繳納瑞士法定所得稅。

紛美包裝(內蒙古)有限公司位於特別經濟區，優惠法定所得稅率為15%，受當地稅務機關的年度批准所限。當地稅務機關已批准此附屬公司於二零二一年的優惠稅率為15%。

青島利康食品包裝科技有限公司獲得高新技術企業證書，有效期三年，自二零二零年至二零二二年，並根據中華人民共和國企業所得稅法適用15%的優惠法定所得稅稅率。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
除稅前溢利	192,204	209,955
按適用於各自國家溢利之國內稅率計算之稅項	41,957	52,938
股息的預扣稅	6,620	8,775
附屬公司的稅務優惠	(7,607)	(4,789)
毋須計稅收入	(37)	(644)
不可扣稅開支	5,064	(1,488)
未確認遞延所得稅項資產的稅項虧損	3,519	2,447
使用早前未確認稅項虧損	(76)	-
其他	(1,787)	(2,953)
所得稅開支	47,653	54,286

8 每股盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	144,551	155,669
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,336,631</u>	<u>1,337,019</u>
每股基本及攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>0.108</u>	<u>0.116</u>

於本期間，每股基本及攤薄盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

9 物業、廠房及設備

	土地及樓宇 人民幣千元	機器 人民幣千元	汽車及 辦公設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本						
於二零二零年一月一日(經審核)	707,640	1,605,077	67,548	17,536	1,742	2,399,543
添置	7,379	11	355	75,029	-	82,774
完成時轉撥	1,413	8,734	2,629	(12,776)	-	-
出售	-	(39,231)	(4,311)	(14)	-	(43,556)
匯兌調整	8,121	10,612	(145)	799	48	19,435
於二零二零年十二月三十一日 (經審核)	724,553	1,585,203	66,076	80,574	1,790	2,458,196
添置	-	-	239	55,601	-	55,840
完成時轉撥	96	10,273	4,488	(14,857)	-	-
出售	-	(272)	(681)	-	-	(953)
匯兌調整	(11,799)	(17,457)	(1,221)	(11)	(77)	(30,565)
於二零二一年六月三十日	712,850	1,577,747	68,901	121,307	1,713	2,482,518
累計折舊						
於二零二零年一月一日(經審核)	(130,297)	(849,698)	(52,980)	-	(1,323)	(1,034,298)
本年度開支	(25,853)	(106,503)	(8,832)	-	(167)	(141,355)
出售	-	31,886	3,870	-	-	35,756
匯兌差額	(1,417)	(4,015)	(594)	-	(37)	(6,063)
於二零二零年十二月三十一日 (經審核)	(157,567)	(928,330)	(58,536)	-	(1,527)	(1,145,960)
本年度開支	(12,689)	(52,716)	(3,280)	-	(80)	(68,765)
出售	-	250	654	-	-	904
匯兌差額	2,826	7,637	1,100	-	65	11,628
於二零二一年六月三十日	(167,430)	(973,159)	(60,062)	-	(1,542)	(1,202,193)
賬面淨值						
於二零二零年十二月三十一日 (經審核)	566,986	656,873	7,540	80,574	263	1,312,236
於二零二一年六月三十日 (未經審核)	545,420	604,588	8,839	121,307	171	1,280,325

於二零二一年六月三十日，本集團透過向銀行質押賬面淨值約人民幣88.9百萬元(二零二零年十二月三十一日：約人民幣90.9百萬元)的物業及賬面淨值約人民幣24.8百萬元(二零二零年十二月三十一日：約人民幣25.1百萬元)的土地使用權而取得若干銀行融資約人民幣130.0百萬元。

10 使用權資產

	土地使用權			總計 人民幣千元
	(a) 人民幣千元	樓宇(b) 人民幣千元	辦公設備(b) 人民幣千元	
於二零二一年一月一日的賬面淨值	42,646	6,257	948	49,851
添置	-	-	-	-
折舊	(515)	(3,396)	(105)	(4,016)
於二零二一年六月三十日的 賬面淨值(未經審核)	<u>42,131</u>	<u>2,861</u>	<u>843</u>	<u>45,835</u>

該附註提供本集團作為承租人的租賃資料。

本集團擁有土地及樓宇以及於其營運中所用的各種機器設備的租賃合約。期內的變動情況載列如下：

- (a) 本集團所有土地使用權均位於中國，租期為50年。
- (b) 本集團已租賃若干資產用於樓宇及辦公設備。租賃條款均單獨商定，並且包括眾多不同的條款及條件。租賃的有效期限從1年到5年不等。

11 存貨

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
原料	670,227	542,722
在製品	28,661	24,388
製成品	182,885	157,175
	<u>881,773</u>	<u>724,285</u>
減：陳舊撥備		
原料	(11,824)	(11,824)
製成品	(1,719)	(1,726)
	<u>868,230</u>	<u>710,735</u>

確認為開支並計入銷售成本的存貨成本約為人民幣1,188,403,000元(二零二零年六月三十日：人民幣993,355,000元)。

12 貿易應收款項、其他應收款項及預付款項

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項－總額	591,157	562,084
減：貿易應收款項減值撥備	(27,682)	(22,053)
貿易應收款項－總額	563,475	540,031
應收票據	34,731	51,977
減非即期部分：貿易應收款項	(15,899)	(18,957)
	<u>582,307</u>	<u>573,051</u>

期內，本集團授予客戶的信貸期通常為期0至90日(二零二零年十二月三十一日:0至90日)。

本集團以發票日期為基準的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	477,370	436,414
91日至180日	53,151	72,148
181日至365日	21,838	12,394
365日以上	38,798	41,128
	<u>591,157</u>	<u>562,084</u>

13 預付款項及其他應收款項

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
預付款項		
— 預付供應商款項	69,015	36,517
— 其他遞延開支	1,854	6,548
— 土地使用權的預付款項	7,898	7,898
	<u>78,767</u>	<u>50,963</u>
減非即期部分：預付款項	(9,752)	(10,407)
	<u>69,015</u>	<u>40,556</u>
其他應收款項		
— 稅率下調產生的所得稅應收款項	—	3,632
— 預付員工款項及其他為僱員支付款項	4,616	3,071
— 可抵扣增值稅	5,990	1,105
— 應收增值稅	2,674	1,418
— 其他	21	2,645
	<u>13,301</u>	<u>11,871</u>
	<u>82,316</u>	<u>52,427</u>

14 股本、股份溢價及資本儲備

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
股本	11,442	11,442
股份溢價	465,970	465,970
資本儲備	122,848	122,848
	<u>600,260</u>	<u>600,260</u>

(a) 股本及股份溢價

股本

法定：

3,000,000,000股每股面值0.01港元之普通股

已發行及繳足：

1,336,631,000股每股面值0.01港元之普通股

法定普通股總數為3,000,000,000股(二零二零年十二月三十一日：3,000,000,000股)每股面值0.01港元(二零二零年十二月三十一日：每股0.01港元)之股份。已發行普通股數目為1,336,631,000股(二零二零年十二月三十一日：1,336,631,000股)，每股面值為0.01港元(二零二零年十二月三十一日：每股0.01港元)。

股份溢價

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於一月一日	465,970	516,953
股份購回	-	(997)
補足虧損股份溢價	-	-
轉撥(至)/自保留盈利 股息	-	-
	-	(49,986)
期末/年末	<u>465,970</u>	<u>465,970</u>

(b) 資本儲備

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於一月一日	122,848	122,848
購股權－僱員服務價值	-	-
資本化為已發行股份(視作重組的一部分)	-	-
期末/年末	<u>122,848</u>	<u>122,848</u>

15 借貸

		於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
即期			
有抵押			
銀行借貸	— 歐元	44,711	61,027
	— 美元	94,317	130,498
		<u>139,028</u>	<u>191,525</u>
非即期			
有抵押			
銀行借貸	— 歐元	9,608	14,044
		<u>148,636</u>	<u>205,569</u>

本公司所擔保的所有有抵押銀行借貸為人民幣148,636,000元(二零二零年：由本公司擔保人民幣205,569,000元)。

還款時間表

本集團於各結算日應償還的借款如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	139,028	191,525
一至兩年	7,686	8,025
兩至五年	1,922	6,019
	<u>148,636</u>	<u>205,569</u>

16 貿易應付款項、其他應付款項及應計費用

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	307,079	270,888
應付票據	239,383	276,155
客戶墊款	12,409	29,894
應計開支	130,565	116,270
應付薪金及福利	23,632	35,362
其他應付稅項	4,700	11,304
其他應付款項	158,076	6,506
	<u>875,844</u>	<u>746,379</u>

於二零二一年六月三十日，本集團以發票日期為基準的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	255,399	227,268
31日至90日	48,260	42,457
91日至365日	1,050	499
365日以上	2,370	664
	<u>307,079</u>	<u>270,888</u>

17 股息

董事會已決議宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息每股0.12港元(二零二零年六月三十日：每股0.13港元)，合計約160,396,000港元(二零二零年六月三十日：173,812,000港元)。

18 承擔

本集團於結算日的資本承擔如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未撥備 —物業、廠房及設備	<u>22,335</u>	<u>27,967</u>

19 關聯人士交易

本集團與關連人士按雙方協定的條款進行以下交易：

主要管理人員酬金

主要管理人員包括執行董事及本集團其他主要管理人員。就僱員服務已付或應付主要管理人員的酬金如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
薪金及其他短期僱員福利	6,424	5,561
社會保障費用	<u>399</u>	<u>161</u>
	<u>6,823</u>	<u>5,722</u>

20 批准刊發中期財務報表

未經審核簡明中期財務報表由董事會於二零二一年八月二十七日批准及授權刊發。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

本集團為液體食品行業提供綜合包裝解決方案，包括無菌包裝材料、灌裝機、配件、技術服務、數位行銷及產品可追溯性解決方案。我們是全球第二大卷材無菌包裝材料供應商。我們的無菌包裝材料品牌依託「紛美」商標，其中包括「紛美磚」、「紛美枕」、「紛美冠」、「紛美鑽」及「紛美預製磚包」。二零一九年三月，我們完成收購青島利康食品包裝科技有限公司（「利康」），利康以「世紀包」商標銷售無菌包裝材料，包括「世紀包」無菌磚、「世紀包」無菌枕等。我們的無菌包裝材料與行業標準卷材及片材無菌紙盒灌裝機完全相容，因而使中華人民共和國（「中國」）大部分乳製品及非碳酸軟飲料（「非碳酸軟飲料」）生產商以及眾多國際客戶受益。

二零二一年全球新型冠狀病毒疫情（「疫情」）仍在持續，疫情的蔓延不僅影響著經濟增速，同時還影響著消費者在食品飲料消費的各個方面，並演變出新的消費習慣與態度。消費者在追求最大便利的同時更加重視健康與保健、尋求通過飲食長期保持健康的方式。人們主動食用預防性健康相關的食品，這為食品生產商們開啟了更多市場機會；同時也要求企業增強安全措施，提高食品衛生標準，以消除消費者的顧慮。這些種種因素正潛移默化地改變並推動著全球食品飲料行業的發展。

全球經濟在二零二零年急劇收縮約3.0%之後，目前預計二零二一年將增長6.0%左右。全球範圍內，乳製品市場在二零二一年仍將面臨一些風險和壓力。全球牛奶產量增長有限，在牛奶產能的主要地區，預計供應量將僅增長1.0%左右。在全球疫情逐漸緩和但仍具風險的大環境下，紛美在確保員工安全的同時，與客戶密切合作，將保障民生的基礎商品從農場供應到世界各地的餐桌。

二零二一年，紛美繼續積極開拓全球市場，對世界各地的客戶提供更加多樣的產品選擇和定制化服務。繼成功提升現有客戶的滲透率和吸納新客戶後，國際市場的銷量上升了約18.9%。這在全球大多數市場仍受到疫情的影響下是十分令人欣慰的。在全球性定價壓力下，原材料和運輸成本居高不下，紛美努力控制成本，減少價格波動帶來的影響並提高生產效率，保障穩定持續的生產和供應。

中國快速消費品市場已經逐步恢復至疫情前水平，並呈現溫和復蘇態勢，飲料、乳製品和包裝食品的銷量穩步上升。在消費升級的背景下，消費者對飲食的健康化、營養化和品質化的訴求日益增加。在疫情的當前階段，消費者更加關注心理健康，在選購食品飲料時出於興趣愛好和消費體驗的心理因素考慮的比例有所增加。紛美二零二一年上半年中國業務實現穩定增長，銷量與上年同期相比增加約23.3%。

在可持續發展方面，紛美為助力客戶實現可持續發展目標，減少生產和消費對環境帶來的負擔，向客戶提供紙吸管、「紛美加減包」等新產品，帶來更多環境友好產品選擇。

「紛美加減包」使用易拉貼取代塑料瓶蓋，比同等容量塑料瓶減少86%的塑料使用量。該產品已經應用於飲用水產品，代替傳統飲用水使用的塑料瓶包裝，幫助客戶傳達環保減塑的產品理念。該飲用水產品的包裝在使用後被回收利用，製作成環保藝術品在香港展出。二零二一年，「紛美加減包」獲得Packcon Star Awards二零二一年度可持續創新獎的銀獎。

自二零一八年起，紛美作為發起成員，與行業成員積極參與飲料紙基複合包裝回收利用專委會工作。專委會是中國首個通過行業自律和自行規劃履行生產者責任的組織。紛美作為發起會員之一，與其他會員共同致力於推動建立飲料紙基複合包裝再生利用產業鏈，積極探索廢棄包裝回收產業鏈技術，實現二零二五年在中國範圍內的廢棄飲料紙基複合包裝的資源化利用率力爭達到40%的目標。二零二一年六月，紛美參與了中國第七屆再生資源回收產業大會中的飲料紙基包裝物可持續發展高峰論壇。

市場與產品

我們於二零二一年上半年售出合共約94億個包裝，較二零二零年同期增加約21.9%。該增加主要由於全球多個市場銷量增加所致。「紛美磚250毫升標準裝」仍然高踞我們最暢銷產品，其次為「紛美磚1000毫升苗條型PLH」。

在全球市場方面，消費者日益關注環境保護和可持續發展，無菌紙包裝作為一種環保減塑的材料，因其安全、便捷、適宜儲存和運輸，在乳製品、飲品行業仍有較大發展空間。歐睿發佈的《二零二一全球十大消費者趨勢》中，近70%的專業人士認為消費者會比疫情前更加關注可持續性。報告也表示，由於疫情期間消費者更多的呆在家裡，對數字工具和虛擬現實等數字化產品因而產生了更大的訴求。這些都為無菌包裝材料提供了積極的市場動力。

在中國市場，乳製品行業已步入成熟階段，中國目前為全球第二大乳製品消費國。我們認為液態常溫奶在長期上依然是中國消費者主要的選擇，同時，更多高端化液態奶產品湧入市場，帶來了新的業務增長機會。

為把握無菌包裝產品日益增長且不斷細分的市場需求，我們將致力於新產品的研發，推出多元化包裝品種類及尺寸，並致力於研發環境友好產品，豐富自身產品組合，從而擴寬我們的客戶基礎，積極推進客戶優化管理，務求在市場上提升品牌形象。

在保障本公司的高效管理和組織的快速協同方面，數字化起到了越來越重要的作用。生產大數據的應用為產品的質量提高、成本降低提供了準確的基礎信息和科學的分析工具。借助數字化手段，紛美正在向精細化管理和智能化生產邁進。

在進行內部管控的同時，紛美開始對上下游合作夥伴提供數字化服務。例如，紛美智慧包裝可追溯解決方案首先通過預印刷手段將可變追溯碼賦於產品包裝表面，再通過數據採集建立了包裝與批次、包裝與箱等關聯實現多層級化數據管理。通過對產業鏈中的各個環節進行數據積累，最終達成產品全生命周期的可視化追溯。透過數字化服務，我們既為客戶提供了有力的信息化支撐，同時也幫助客戶拓展了自身市場並加強了渠道管控。

產能及使用

於二零二一年六月三十日，本集團的總年產能約為300億個包裝(二零二零年六月三十日：約300億個包裝)。截至二零二一年六月三十日止六個月，生產約96億個包裝，使用率約為64.3%(二零二零年六月三十日：約54.0%)。使用率的上升主要由於產量增加所致。

供應商及原料

截至二零二一年六月三十日止六個月，受全球疫情、大規模自然災害、蘇伊士運河擁堵、歐洲貿易保護主義等因素影響，造成上游部分工廠停工停產，產能減少。原紙、聚乙烯、鋁錠等原材料在供需關係的影響下價格持續升高。

面對以上情況，本公司已通過加強供應鏈管理、優化原材料及產品結構、降本增效等多種方式積極應對，使本公司整體利益最大化。

業務發展

紛美秉持不斷創新的精神，為全球客戶帶來更多包裝材料產品選擇和端到端的灌裝機解決方案。

繼二零二零年推出全新的「紛美磚1000毫升方型」收到市場的關注和好評後，該產品銷量在二零二一年再創新高，持續獲得來自世界各地客戶的訂單。

二零二一年六月，紛美自主研發的灌裝機在東南亞客戶工廠安裝並順利運行，為更多全球客戶帶來專業和全面的灌裝機、零備件和技術支持服務。

紛美十分注重客戶體驗，致力不斷優化生產和供應鏈，同時提供包括設計、營銷等服務，為客戶帶來更加優化的體驗和更多附加值。

二零二一年開始，紛美根據客戶生產情況和需求，推出供應商庫存管理服務，並向客戶提供定制化及靈活的供應服務，大大縮短了客戶的收貨周期，節約生產和管理成本。這項服務正在向我們的中國客戶試行中。

二零二一年一月，紛美為客戶定制開發了數字化營銷平台，解決企業在線下營銷過程中存在的日常運維管理和促銷活動管控問題，幫助客戶實現在線化管理渠道商，提高供應鏈管控能力。

二零二一年四月，紛美與其全資附屬公司北京數碼通科技有限公司亮相第104屆中國糖酒商品交易會，為中國的食品飲料企業帶來了智慧包裝、產品追溯解決方案和生產檢測設備。

財務回顧

概覽

二零二一年上半年，收益較二零二零年同期有所增加，而利潤卻有所下降。我們不斷優化產品組合和生產效率，同時努力擴大市場份額。我們採取措施應對艱難狀況並維持淨現金流以派發中期股息。管理層將繼續把握無菌包裝行業增長並發掘潛在商機，務求進一步提升股東回報。

收益

我們主要透過向國內外乳製品及非碳酸軟飲料生產商銷售無菌包裝及提供相關服務賺取收益。本集團的收益由截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣1,357.2百萬元增加約14.2%至截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣1,549.8百萬元。該增加乃主要由於全球多個市場銷量增加所致。

中國分部方面，截至二零二一年六月三十日止六個月的收益為約人民幣1,020.4百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣893.9百萬元增加約人民幣126.5百萬元或14.2%。該增加乃主要由於現有客戶的銷量增長所致。

國際分部方面，截至二零二一年六月三十日止六個月的收益為約人民幣529.4百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣463.3百萬元增加約人民幣66.1百萬元或14.3%。該增加乃主要由於現有客戶及新客戶的銷量增長所致。

截至二零二一年六月三十日止六個月，來自乳製品客戶的收益約人民幣1,278.7百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣1,142.5百萬元增加約人民幣136.2百萬元或11.9%。截至二零二一年六月三十日止六個月，來自非碳酸軟飲料客戶的收益約人民幣266.1百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣205.4百萬元增加約人民幣60.7百萬元或29.6%，乃主要由於銷量增加所致。

銷售成本

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的銷售成本為約人民幣1,195.2百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣1,001.2百萬元增加約人民幣194.0百萬元或19.4%。銷售成本的增加主要由於銷量增加及原料價格上升，而較高的生產量攤薄了單位人工成本和固定生產費用。

毛利及毛利率

基於上述因素，我們的毛利由截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣356.0百萬元減少約人民幣1.4百萬元或0.4%至截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣354.6百萬元。我們的毛利率由截至二零二零年六月三十日止六個月的約26.2%下降約3.3百分點至截至二零二一年六月三十日止六個月的約22.9%。主要是由於銷售組合的變動、售價下降及原料成本上升所致。

其他收入

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的其他收入為約人民幣26.3百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣12.6百萬元增加約人民幣13.7百萬元或108.7%。主要是由於政府補貼及材料銷量增加所致。

其他收益／(虧損)－淨額

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的其他收益為約人民幣8.8百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的其他收益約人民幣4.4百萬元增加約人民幣4.4百萬元或100.0%。主要是由於外匯波動所致。

分銷開支

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的分銷開支為約人民幣104.2百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣82.0百萬元增加約人民幣22.2百萬元或27.1%。主要是由於貨運成本及差旅費用增加所致。

行政開支

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的行政開支為約人民幣84.7百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣82.1百萬元增加約人民幣2.6百萬元或3.2%。該增加主要是由於薪金、福利及研發開支增加所致。

稅項

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的所得稅開支為約人民幣47.7百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣54.3百萬元減少約人民幣6.6百萬元或12.2%。實際稅率由二零二零年同期的約25.9%減少約1.1個百分點至截至二零二一年六月三十日止六個月的約24.8%。

期內溢利及純利率

基於上述因素，我們的純利由截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣155.7百萬元減少約人民幣11.1百萬元或7.1%至截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣144.6百萬元。我們的純利率由截至二零二零年六月三十日止六個月的約11.5%下降約2.2百分點至截至二零二一年六月三十日止六個月的約9.3%。

流動資金及財務資源

於二零二一年六月三十日，我們持有的現金及現金等價物為約人民幣448.6百萬元(二零二零年十二月三十一日：約人民幣577.2百萬元)。我們的現金及現金等價物主要包括手頭現金及存置於中國之銀行主要以人民幣計值的銀行結餘。

存貨、貿易應收款項及應付款項的週轉分析

本集團的存貨主要包括原料及製成品。存貨的週轉天數(存貨／銷售成本)由二零二零年十二月三十一日的約111.4天增加至二零二一年六月三十日的約122.6天。貿易應收款項的週轉天數(貿易應收款項／收益)由二零二零年十二月三十一日的約65.7天增加至二零二一年六月三十日的約65.8天。貿易應付款項的週轉天數(貿易應付款項／銷售成本)由二零二零年十二月三十一日的約41.9天增加至二零二一年六月三十日的約44.1天。

借貸及融資成本

於二零二一年六月三十日，本集團的借貸為銀行借貸，金額約為人民幣148.6百萬元(二零二零年十二月三十一日：約人民幣205.6百萬元)，以歐元及美元計值。該等借貸當中，約人民幣139.0百萬元(二零二零年十二月三十一日：約人民幣191.5百萬元)將須於一年內償還及約人民幣9.6百萬元(二零二零年十二月三十一日：約人民幣14.0百萬元)將須於一年後償還。於回顧期間，本集團的融資成本淨額約人民幣2.7百萬元(二零二零年六月三十日：融資收入淨額約人民幣0.7百萬元)。有關本集團借貸及融資成本之詳情，請分別參閱本公告載列之綜合財務報表附註15及6。

資本負債比率

於二零二一年六月三十日，本集團的資產負債比率約0.06(二零二零年十二月三十一日：約0.08)，與未償還貸款減少一致。資產負債比率乃以貸款及銀行借貸總額除以財政年度或財政期末之總權益計算。

營運資金

於二零二一年六月三十日，我們的營運資金約人民幣1,071.6百萬元(二零二零年十二月三十一日：約人民幣1,078.2百萬元)。該等營運資金乃按流動資產與流動負債的差額計算。

外匯風險

本集團的銷售主要以人民幣、歐元及美元計值。於回顧期間，本集團錄得匯兌收益約人民幣5.3百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：匯兌虧損約人民幣2.6百萬元)。

資本支出

於二零二一年六月三十日，本集團錄得總資本支出約人民幣57.6百萬元(二零二零年十二月三十一日：約人民幣80.3百萬元)，主要用於採購本集團的生產機器及設備。

資本承擔

於二零二一年六月三十日，本集團就採購物業、廠房及設備擁有資本承擔約人民幣22.3百萬元(二零二零年十二月三十一日：約人民幣28.0百萬元)。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團通過抵押賬面淨值約人民幣88.9百萬元的物業(二零二零年十二月三十一日：約人民幣90.9百萬元)及賬面淨值約人民幣24.8百萬元的土地使用權(二零二零年十二月三十一日：約人民幣25.1百萬元)給銀行，獲得約人民幣130.0百萬元的銀行融資。

或然負債

本公司已在正常業務過程中識別若干或然負債。

經考慮該等事項的所有事實，包括相關的法律建議，董事認為於二零二一年六月三十日並無重大或然負債(二零二零年十二月三十一日：無)。

僱員及薪酬政策

於二零二一年六月三十日，本集團僱用約1,713名僱員(二零二零年十二月三十一日：約1,673名僱員)。本集團向其僱員提供具競爭力的薪金方案，以及提供酌情花紅、現金津貼及社保供款。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團僱員福利開支總額為約人民幣151.0百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：約人民幣134.1百萬元)。整體而言，我們根據每名僱員的資格、職位及資歷釐定僱員薪金。我們已建立年度審議制度以評估僱員表現，而有關評估構成我們對加薪、花紅及升遷所作決定的基礎。為確保本集團僱員在行業內保持競爭力，本公司已採納由人力資源部門管理的僱員培訓計劃。

展望

紛美將繼續專注中國及全球市場，並始終遵循務實、創新、合作及共享的四大原則。我們擬實施以下規劃支持未來發展：

- 通過數智化進一步深化與現有客戶的合作，同時開拓客戶基礎，擴大中國市場份額；
- 堅持國際化發展戰略，通過加強本土化運營、推動新品研發、豐富產品結構，穩步開拓發展國際業務；
- 加強技術創新與應用創新，擴大包裝材料及灌裝設備產品應用範圍，並加強售後服務；
- 在進一步提升產能利用率的同時，更加注重對環境、社會以及經濟的影響，不斷提升可持續發展能力；及
- 繼續嚴格把控產品質量與成本，持續推動卓越運營。構建基礎大數據、物聯網和人工智能技術的數智化產品核心競爭力。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二一年六月三十日止六個月內，本公司及其任何附屬公司並未購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

重大投資、重大收購及出售附屬公司及聯營公司、重大投資或收購資本資產的未來計劃

於截至二零二一年六月三十日止六個月內，本公司並無就其附屬公司及聯營公司進行任何重大投資、收購或出售事項。於本公告日期，本集團沒有計劃於未來進行任何重大投資或收購資本資產。

董事進行證券交易的操守準則

本公司已就董事的證券交易採納操守準則，其條款乃不遜於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十上市發行人董事進行證券交易的標準守則所載的規定標準。本集團已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認彼等截至二零二一年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載的規定標準及其操守準則。

企業管治

本集團致力於維持高水準的企業管治，以保障股東利益及提升公司價值及問責性。

於回顧期間，本公司已採納上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》（「企業管治守則」）作為其本身的企業管治守則。經向全體董事作出個別查詢後，所有董事已確認，截至二零二一年六月三十日止六個月及截至本公告日期，彼等已遵守企業管治守則。

於二零二一年六月三十日止六個月期間，本公司已應用企業管治守則所載的原則，並已遵守所有守則條文及其建議最佳常規（倘適用）。

中期股息

董事會已議決宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息每股0.12港元（二零二零年六月三十日：每股0.13港元），合計約160,396,000港元（二零二零年六月三十日：約173,812,000港元），應於二零二一年十月十八日或前後支付予於二零二一年九月二十三日名列本公司股東名冊（「股東名冊」）的股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二一年九月二十日至二零二一年九月二十三日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記，期間內不會辦理股份過戶登記手續。如欲符合資格享有中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票須最遲於二零二一年九月十七日下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

審核委員會及審閱財務報表和中期報告

本公司審核委員會(「審核委員會」)由全部三名獨立非執行董事(即LUETH Allen Warren先生(審核委員會主席)、BEHRENS Ernst Hermann先生及竺稼先生)及一名非執行董事(彭耀佳先生)組成。

審核委員會已採納與企業管治守則一致的職權範圍。審核委員會之主要職責包括審閱及監督本集團財務申報系統、風險管理系統及內部監控程序、審閱本集團財務資料及檢討與本公司外聘核數師的關係。本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的中期報告及未經審核綜合中期財務報表已由審核委員會審閱。

有關董事資料的變動

獨立非執行董事LUETH Allen Warren先生自二零二一年二月一日起獲委任為大躍啤酒釀造(天津)有限公司(Great Leap Brewing (Tianjin) Co., Ltd.)的行政總裁，該公司主要在中國從事啤酒的生產和分銷。Lueth先生自二零二一年二月二十八日起辭任艾途教育集團(一家主要於中國從事語言教育的公司)的總裁兼財務總監。

非執行董事彭耀佳先生自二零二一年四月十五日起辭任怡和策略控股有限公司(一家早前分別於倫敦證券交易所、百慕達證券交易所及新加坡證券交易所上市之公司，股份代號分別為JDS、JSHBD.BH及J37)的董事。

報告期後事項

董事會並不知悉報告期後及截至本公告日期發生任何須予披露的重大事項。

於聯交所網站刊發中期業績

載有上市規則規定所有相關資料的本公司中期報告，將適時於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(www.greatviewpack.com)刊發。

承董事會命
紛美包裝有限公司
行政總裁兼執行董事
畢樺

中國北京，二零二一年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括兩名執行董事畢樺先生及常福泉先生；兩名非執行董事洪鋼先生及彭耀佳先生；及三名獨立非執行董事LUETH Allen Warren先生、BEHRENS Ernst Hermann先生及竺稼先生。