

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GREATVIEW ASEPTIC PACKAGING COMPANY LIMITED

紛美包裝有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00468)

**截至二零二二年六月三十日止六個月
中期業績公告**

摘要

- 全球收益穩步增長。截至二零二二年六月三十日止六個月的收益為人民幣1,774.2百萬元，增幅為14.5%。
- 除稅後純利為人民幣67.4百萬元，而二零二一年同期為人民幣144.6百萬元。溢利受到原材料成本及國際運費的顯著影響。
- 本公司的中國業務仍穩步增長，儘管當地經濟有所停滯。銷量及收益分別增長了約13.3%及11.8%。
- 國際業務增長強勁。銷量及收益分別增長約29.1%及19.6%。國際市場價格上漲已抵銷部分原材料成本上漲的影響。

紛美包裝有限公司(「本公司」或「紛美」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同二零二一年同期的比較數字如下：

簡明綜合利潤表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	1,774,154	1,549,787
銷售成本	5	(1,514,268)	(1,195,202)
毛利		259,886	354,585
其他收入	4	29,914	26,276
其他(虧損)/收益－淨額	4	4,122	8,791
金融資產(減值)虧損/撥回－淨額		(2,015)	(5,851)
分銷開支	5	(124,330)	(104,206)
行政開支	5	(83,210)	(84,665)
經營溢利		84,367	194,930
融資收入	6	4,025	3,047
融資成本	6	(58)	(5,773)
融資收入/(成本)－淨額		3,967	(2,726)
除所得稅前溢利		88,334	192,204
所得稅開支	7	(20,963)	(47,653)
期間溢利		67,371	144,551
以下人士應佔溢利：			
本公司擁有人		67,371	144,551
非控股權益		—	—
		67,371	144,551
其他全面收入：			
可能重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		—	—
期間全面收入總額		67,371	144,551
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司擁有人		67,371	144,551
非控股權益		—	—
		67,371	144,551
本公司權益持有人應佔溢利的每股盈利 (每股以人民幣表示)			
—每股基本及攤薄盈利	8	人民幣0.050元	人民幣0.108元

簡明綜合全面利潤表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
期間溢利	67,371	144,551
其他全面收入：		
貨幣換算差額	<u>(18,091)</u>	<u>(25,612)</u>
期間全面收入總額	<u>49,280</u>	<u>118,939</u>
以下人士應佔：		
— 本公司權益持有人	<u>49,280</u>	<u>118,939</u>
期間全面收入總額	<u><u>49,280</u></u>	<u><u>118,939</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日

	附註	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	1,167,222	1,223,700
使用權資產	10	59,420	64,001
無形資產		83,751	87,265
遞延所得稅資產		38,482	33,807
貿易應收款項	12	21,441	27,614
預付款項	13	10,492	10,984
		<u>1,380,808</u>	<u>1,447,371</u>
流動資產			
存貨	11	911,809	798,614
貿易應收款項及應收票據	12	661,281	722,721
預付款項	13	53,661	37,459
其他應收款項	13	27,770	12,219
現金及現金等價物		585,114	425,242
受限制現金		213,232	214,854
		<u>2,452,867</u>	<u>2,211,109</u>
總資產		<u>3,833,675</u>	<u>3,658,480</u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本、股份溢價及資本儲備	14	551,458	551,458
法定儲備		296,211	296,211
匯兌儲備		(115,761)	(97,670)
保留盈利		1,737,406	1,670,035
		<u>2,469,314</u>	<u>2,420,034</u>

		於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延政府補貼		58,916	59,947
租賃負債		8,720	11,603
遞延所得稅負債		21,995	19,469
借貸	15	1,752	5,415
		<u>91,383</u>	<u>96,434</u>
流動負債			
遞延政府補貼		3,575	7,933
合約負債		50,196	27,663
貿易應付款項、其他應付款項及應計費用	16	883,580	792,283
所得稅負債		23,818	19,933
借貸	15	301,559	283,121
租賃負債		10,250	11,079
		<u>1,272,978</u>	<u>1,142,012</u>
總負債		<u>1,364,361</u>	<u>1,238,446</u>
總權益及負債		<u>3,833,675</u>	<u>3,658,480</u>
流動資產淨值		<u>1,179,889</u>	<u>1,069,097</u>
總資產減流動負債		<u><u>2,560,697</u></u>	<u><u>2,516,468</u></u>

簡明綜合權益變動表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	權益擁有人應佔(未經審核)				總計 人民幣千元
	股本、 股份溢價及 資本儲備 人民幣千元 (附註14)	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	
於二零二零年十二月三十一日 (經審核)	<u>600,260</u>	<u>281,325</u>	<u>(28,729)</u>	<u>1,638,899</u>	<u>2,491,755</u>
全面收入					
年內溢利	—	—	—	285,072	285,072
其他全面收入					
貨幣換算差額	—	—	(68,941)	—	(68,941)
金融資產公平值變動	—	—	—	—	—
以股份為基礎之付款	750	—	—	—	750
上一年度損益調整	—	—	—	—	—
轉撥至法定儲備	—	14,886	—	(14,886)	—
股息	(49,552)	—	—	(239,050)	(288,602)
於二零二一年十二月三十一日 (經審核)	<u>551,458</u>	<u>296,211</u>	<u>(97,670)</u>	<u>1,670,035</u>	<u>2,420,034</u>
全面收入					
期間溢利	—	—	—	67,371	67,371
其他全面收入					
貨幣換算差額	—	—	(18,091)	—	(18,091)
金融資產公平值變動	—	—	—	—	—
所購回股份	—	—	—	—	—
上一年度損益調整	—	—	—	—	—
轉撥至法定儲備	—	—	—	—	—
股息	—	—	—	—	—
於二零二二年六月三十日 (未經審核)	<u>551,458</u>	<u>296,211</u>	<u>(115,761)</u>	<u>1,737,406</u>	<u>2,469,314</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零二二年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月

二零二二年 二零二一年

人民幣千元 人民幣千元

(未經審核) (未經審核)

來自經營活動的現金流量

經營所得現金	188,211	40,061
已付利息	(1,902)	(1,232)
已繳所得稅	(19,227)	(50,076)

經營活動所得／(所用)現金淨額 167,082 (11,247)

來自投資活動的現金流量

物業、廠房及設備(「物業、廠房及設備」)	(20,225)	(55,840)
出售物業、廠房及設備所得款項	(1)	15
購買無形資產	(134)	(1,791)
購買按公平值計入損益的金融資產	(425,000)	(361,200)
出售按公平值計入損益的金融資產	425,675	358,410
已收利息	4,025	3,047

投資活動所用現金淨額 (15,660) (57,359)

來自融資活動的現金流量

借貸所得款項	113,100	81,370
償還借貸	(102,782)	(133,091)
租賃付款本金部分	(3,712)	(3,794)

融資活動所得／(所用)現金淨額 6,606 (55,515)

現金及現金等價物增加淨額

年初現金及現金等價物	425,242	577,237
現金及現金等價物的匯兌收益	1,844	(4,541)

期終現金及現金等價物 585,114 448,575

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1 一般資料

紛美包裝有限公司(「**本公司**」)為於二零一零年七月二十九日根據開曼群島公司法(一九六一年第3號法案合併及修訂本，第22章)在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，連同其附屬公司(「**本集團**」)主要從事乳製品及非碳酸軟飲料(「**非碳酸軟飲料**」)紙包裝材料及灌裝機的生產、分銷及銷售。

本公司的普通股於二零一零年十二月九日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

除另有指明外，此等綜合財務報表之金額均以人民幣(「**人民幣**」)列示，並約整至最接近的千元。

2 主要會計政策概要

編製此等綜合財務報表所採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，該等政策在呈報的所有期間內貫徹應用。

2.1 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，乃根據國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)頒佈的國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)第34號中期財務報告而編製。未經審核簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.2 主要會計政策

編製簡明綜合財務報表採用的會計政策與二零二一年年報所載的財務報表所採用者貫徹一致，惟不包括採納國際會計準則委員會頒佈的新準則、修訂或詮釋，該等新準則、修訂或詮釋於二零二二年一月一日或其後開始的年度期間強制生效。採納該等準則、修訂或詮釋對本集團的財務狀況或經營業績並無重大影響。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的新準則、修訂或詮釋。本公司董事(「**董事**」)預期應用該等準則、修訂或詮釋將不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

2.3 公平值估計

為得出有關釐定公平值所用輸入數值的可靠性指標，本集團已按會計準則規定將其金融工具分為三個等級。各等級的說明如下：

- 於活躍市場中買賣的金融工具(如公開買賣的衍生工具及股本證券)的公平值乃基於報告期末的市場報價計算。本集團持有的金融資產所用的市場報價為當前的買入價。該等工具被列入第一級。
- 非於活躍市場中買賣的金融工具(如場外衍生工具)的公平值乃使用估值技術釐定，該等估值技術充分利用可觀察市場數據，從而盡量減少依賴實體的特定估計數據。倘按公平值計量一項工具所需的所有重大輸入數值均可觀察獲得，則該項工具會被列入第二級。
- 倘一個或多個重大輸入數值並非根據可觀察市場數據釐定，則該項工具會被列入第三級。

按公平值計入損益之金融資產為理財產品。

經常性公平值計量

於二零二二年六月三十日

	第一級	第二級	第三級	總計
資產				
可供銷售的金融資產				
— 理財產品	—	—	—	—
總資產	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

本集團有一個團隊負責評估用於財務報告的第三級工具。該團隊逐案進行投資的評估工作。該團隊每年至少要使用一次估值技術來確定本集團第三級工具的公平值。必要時將聘請外部估值專家。

3 分部報告

管理層根據本公司董事會(「董事會」)審閱用於作出策略性決定的報告釐定營運分部。

營運分部以地區所產生的銷售額為基準。提交予董事會的分部資料如下：

	中國 人民幣千元 (未經審核)	國際 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
截至二零二二年六月三十日止六個月			
銷售額—來自外部客戶的收益	1,140,867	633,287	1,774,154
分部間收益	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
來自外部客戶的收益	1,140,867	633,287	1,774,154
銷售成本	(957,674)	(556,594)	(1,514,268)
分部業績	183,193	76,693	259,886
截至二零二一年六月三十日止六個月			
銷售額—來自外部客戶的收益	1,020,373	529,414	1,549,787
分部間收益	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
來自外部客戶的收益	1,020,373	529,414	1,549,787
銷售成本	(778,124)	(417,078)	(1,195,202)
分部業績	242,249	112,336	354,585

期內，分部業績總額與溢利總額的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
可呈報分部的分部業績	259,886	354,585
其他收入	29,914	26,276
其他(虧損)/收益－淨額	4,122	8,791
金融資產(減值)虧損/撥回－淨額	(2,015)	(5,851)
分銷開支	(124,330)	(104,206)
行政開支	(83,210)	(84,665)
經營溢利	<u>84,367</u>	<u>194,930</u>
融資收入	4,025	3,047
融資成本	(58)	(5,773)
融資收入/(成本)－淨額	<u>3,967</u>	<u>(2,726)</u>
除所得稅前溢利	88,334	192,204
所得稅開支	(20,963)	(47,653)
期間溢利	<u><u>67,371</u></u>	<u><u>144,551</u></u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收益		
乳製品	1,414,887	1,278,674
非碳酸軟飲料產品	338,569	266,078
灌裝機	18,330	3,143
數碼服務	2,368	1,892
	<u><u>1,774,154</u></u>	<u><u>1,549,787</u></u>

4 收益及其他收入及其他(虧損)/收益－淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
產品銷售額	<u>1,774,154</u>	<u>1,549,787</u>
其他收入－淨額：		
－銷售廢料所得收入	14,729	13,485
－政府補貼收入	<u>15,185</u>	<u>12,791</u>
	<u>29,914</u>	<u>26,276</u>
－按公平值計入損益的理財產品的公平值收益淨額	675	2,411
－出售資產的虧損/(收益)	(7)	(34)
－未變現衍生金融工具公平值虧損淨額	－	7,650
－已變現衍生金融工具公平值虧損淨額	－	(11,197)
－外匯(虧損)/收益	(1,667)	5,314
－其他	<u>5,121</u>	<u>4,647</u>
	<u>4,122</u>	<u>8,791</u>

5 按性質劃分之開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
所用原材料及消耗品	1,278,342	975,702
稅項及附加費	6,660	6,799
存貨陳舊撥備	4,044	–
折舊及攤銷費用	73,246	76,790
– 物業、廠房及設備折舊	65,252	68,765
– 使用權資產折舊	4,581	4,016
– 無形資產攤銷	3,413	4,009
僱員福利開支	160,569	151,003
核數師薪酬		
– 審核服務	1,240	1,240
運輸費用	86,936	63,441
維修及保養費用	16,952	13,587
研發費用	9,687	8,306
電費及公用事業費	36,897	23,403
租金開支	555	1,086
製版費	9,184	8,591
專業費用	8,905	8,472
差旅費	4,814	5,158
廣告及宣傳費	9,394	11,740
其他開支	14,383	28,755
銷售成本、分銷成本及行政開支總額	<u>1,721,808</u>	<u>1,384,073</u>

6 融資收入及融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	<u>4,025</u>	<u>3,047</u>
融資收入	<u>4,025</u>	<u>3,047</u>
利息開支—銀行借貸	(1,400)	(1,138)
利息開支—租賃	(502)	(94)
匯兌虧損—淨額	<u>1,844</u>	<u>(4,541)</u>
融資成本	<u>(58)</u>	<u>(5,773)</u>

7 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅：		
企業所得稅(「企業所得稅」)	23,112	52,412
遞延所得稅：	(2,149)	(4,759)
所得稅開支	20,963	47,653

除紛美包裝(內蒙古)有限公司及青島利康食品包裝科技有限公司外，本集團於中國成立的附屬公司須按年內應課稅收入的25%(二零二一年：25%)繳納中國法定所得稅。於本年度，香港利得稅按稅率16.5%(二零二一年：16.5%)計提撥備。Greatview Aseptic Packaging Manufacturing GmbH及Greatview Aseptic Packaging Service GmbH的利得稅已按30.8%計提撥備。Greatview Aseptic Packaging Europe GmbH須按稅率12.80%(二零二一年：11.35%)繳納瑞士法定所得稅。Greatview Aseptic Packaging France須按稅率25%繳納法國法定所得稅。

紛美包裝(內蒙古)有限公司位於特別經濟區，優惠法定所得稅稅率為15%，受當地稅務機關的年度批准所限。當地稅務機關已批准此附屬公司於二零二二年的優惠稅率為15%。

青島利康食品包裝科技有限公司獲得高新技術企業證書，有效期三年，自二零二零年至二零二二年，並根據中華人民共和國企業所得稅法適用15%的優惠法定所得稅稅率。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
除稅前溢利	88,334	192,204
按適用於各自國家溢利之國內稅率計算之稅項	15,093	41,957
股息的預扣稅	3,825	6,620
附屬公司的稅務優惠	(4,161)	(7,607)
毋須計稅收入	(8)	(37)
不可扣稅開支	3,462	5,064
未確認遞延所得稅項資產的稅項虧損	91	3,519
使用早前未確認稅項虧損	(686)	(76)
其他	3,347	(1,787)
所得稅開支	20,963	47,653

8 每股盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	67,371	144,551
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,336,631</u>	<u>1,336,631</u>
每股基本及攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>0.050</u>	<u>0.108</u>

於本期間，每股基本及攤薄盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

9 物業、廠房及設備

	土地及樓宇 人民幣千元	機器 人民幣千元	汽車及 辦公設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本						
於二零二一年一月一日(經審核)	724,553	1,585,203	66,076	80,574	1,790	2,458,196
添置	–	86	791	86,021	–	86,898
完成時轉撥	139	32,361	3,316	(35,816)	–	–
出售	–	(272)	(1,535)	–	–	(1,807)
匯兌調整	(27,944)	(41,596)	(2,903)	(39)	(183)	(72,665)
於二零二一年十二月三十一日 (經審核)	696,748	1,575,782	65,745	130,740	1,607	2,470,622
收購附屬公司						
添置	–	–	–	20,225	–	20,225
完成時轉撥	11,895	12,687	641	(25,223)	–	–
出售	–	(46)	(25)	–	–	(71)
匯兌調整	(6,449)	(12,036)	(772)	(460)	(48)	(19,765)
於二零二二年六月三十日	702,194	1,576,387	65,589	125,282	1,559	2,471,011
累計折舊						
於二零二一年一月一日(經審核)	(157,567)	(928,329)	(58,536)	–	(1,527)	(1,145,960)
本年度開支	(24,827)	(99,560)	(5,772)	–	(150)	(130,309)
出售	–	250	1,465	–	–	1,715
匯兌差額	6,701	18,161	2,614	–	155	27,632
於二零二一年十二月三十一日 (經審核)	(175,693)	(1,009,478)	(60,229)	–	(1,522)	(1,246,922)
本年度開支	(12,364)	(50,464)	(2,351)	–	(73)	(65,252)
出售	–	41	24	–	–	65
匯兌差額	1,847	5,708	720	–	45	8,320
於二零二二年六月三十日	(186,210)	(1,054,193)	(61,836)	–	(1,550)	(1,303,789)
賬面淨值						
於二零二一年十二月三十一日 (經審核)	521,055	566,304	5,516	130,740	85	1,223,700
於二零二二年六月三十日 (未經審核)	515,984	522,194	3,753	125,282	9	1,167,222

10 使用權資產

	土地使用權			總計 人民幣千元
	(a) 人民幣千元	樓宇(b) 人民幣千元	辦公設備(b) 人民幣千元	
於二零二二年一月一日的賬面淨值	41,617	21,695	689	64,001
添置	—	—	—	—
折舊	(515)	(3,961)	(105)	(4,581)
於二零二二年六月三十日的賬面淨值 (未經審核)	<u>41,102</u>	<u>17,734</u>	<u>584</u>	<u>59,420</u>

該附註提供本集團作為承租人的租賃資料。

本集團擁有土地及樓宇以及於其營運中所用的各種機器設備的租賃合約。期內的變動情況載列如下：

- (a) 本集團所有土地使用權均位於中國，租期為50年。
- (b) 本集團已租賃若干資產用於樓宇及辦公設備。租賃條款均單獨商定，並且包括眾多不同的條款及條件。租賃的有效期限介乎1年至5年。

11 存貨

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
原材料	688,148	601,465
在製品	22,221	33,018
製成品	222,945	181,592
	<u>933,314</u>	<u>816,075</u>
減：陳舊撥備		
原材料	(14,480)	(14,480)
製成品	(7,025)	(2,981)
	<u>911,809</u>	<u>798,614</u>

確認為開支並計入銷售成本的存貨成本約為人民幣1,507,608,000元(二零二一年六月三十日：人民幣1,188,403,000元)。

12 貿易應收款項及應收票據

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項－總額	689,995	726,262
減：貿易應收款項減值撥備	(29,922)	(27,907)
貿易應收款項－淨額	660,073	698,355
應收票據	22,649	51,980
減非即期部分：貿易應收款項	(21,441)	(27,614)
	<u>661,281</u>	<u>722,721</u>

期內，本集團授予客戶的信貸期通常為期0至90日(二零二一年十二月三十一日：0至90日)。

本集團以發票日期為基準的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	549,117	607,075
91日至180日	60,885	49,501
181日至365日	23,043	14,923
365日以上	56,950	54,763
	<u>689,995</u>	<u>726,262</u>

13 預付款項及其他應收款項

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
預付款項		
—關稅	—	6,952
—預付供應商款項	53,661	25,679
—其他遞延開支	2,594	7,914
—土地使用權的預付款項	7,898	7,898
	<u>64,153</u>	<u>48,443</u>
減非即期部分：預付款項	<u>(10,492)</u>	<u>(10,984)</u>
	<u>53,661</u>	<u>37,459</u>
其他應收款項		
—預付員工款項及其他為僱員支付款項	4,312	2,974
—可抵扣增值稅	—	3,826
—應收增值稅	22,910	3,437
—其他	548	1,982
	<u>27,770</u>	<u>12,219</u>
	<u>81,431</u>	<u>49,678</u>

14 股本、股份溢價及資本儲備

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
股本	11,442	11,442
股份溢價	416,418	416,418
資本儲備	123,598	123,598
	<u>551,458</u>	<u>551,458</u>

(a) 股本及股份溢價

股本

法定：

3,000,000,000股每股面值0.01港元之普通股

已發行及繳足：

法定普通股總數為3,000,000,000股(二零二一年十二月三十一日：3,000,000,000股)每股面值0.01港元(二零二一年十二月三十一日：每股0.01港元)之股份。已發行普通股數目為1,336,631,000股(二零二一年十二月三十一日：1,336,631,000股)，每股面值為0.01港元(二零二一年十二月三十一日：每股0.01港元)。

股份溢價

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於一月一日	416,418	465,970
股息	—	(49,552)
於期末／年末	<u>416,418</u>	<u>416,418</u>

(b) 資本儲備

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於一月一日	123,598	123,598
購股權－僱員服務價值	—	—
資本化為已發行股份(視作重組的一部分)	—	—
	<u>123,598</u>	<u>123,598</u>

15 借貸

		於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
即期			
有抵押			
銀行借貸	— 歐元	40,591	42,452
	— 美元	214,765	140,265
	— 港元	46,203	100,404
		<u>301,559</u>	<u>283,121</u>
非即期			
有抵押			
銀行借貸	— 歐元	1,752	5,415
		<u>1,752</u>	<u>5,415</u>
借貸總額		<u>303,311</u>	<u>288,536</u>

本公司所擔保的所有有抵押銀行借貸為人民幣303,311,000元(二零二一年：由本公司擔保人民幣288,536,000元)。

還款時間表

本集團於各結算日應償還的借貸如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	301,559	283,121
一至兩年	1,752	5,415
兩至五年	—	—
	<u>303,311</u>	<u>288,536</u>

16 貿易應付款項、其他應付款項及應計費用

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	376,465	333,639
應付票據	353,119	313,030
應計開支	115,606	91,095
應付薪金及福利	23,368	37,639
其他應付稅項	13,664	10,246
其他應付款項	1,358	6,634
	<u>883,580</u>	<u>792,283</u>

於二零二二年六月三十日，本集團以發票日期為基準的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	299,446	278,306
31日至90日	65,420	53,955
91日至365日	8,590	1,171
365日以上	3,009	207
	<u>376,465</u>	<u>333,639</u>

17 股息

董事會並無建議派付截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息(二零二一年六月三十日：每股0.12港元，合計約160,396,000港元)。

18 承擔

本集團於結算日的資本承擔如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未撥備 －物業、廠房及設備	23,841	16,815

19 關聯人士交易

本集團與關連人士按雙方協定的條款進行以下交易：

主要管理人員酬金

主要管理人員包括執行董事及本集團其他主要管理人員。就僱員服務已付或應付主要管理人員的酬金如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
薪金及其他短期僱員福利	5,477	6,424
社會保障費用	378	399
	5,856	6,823

20 批准刊發中期財務報表

未經審核簡明中期財務報表由董事會於二零二二年八月三十日批准及授權刊發。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

本集團為液體食品行業提供綜合包裝解決方案，其中包括無菌包裝材料、灌裝機、配件、技術服務、數字化營銷及產品追溯解決方案。我們是液體食品行業第三大無菌包裝材料供應商。我們的無菌包裝材料品牌依託「紛美」商標，其中包括「紛美磚」、「紛美枕」、「紛美冠」、「紛美鑽」及「紛美預製磚包」。於二零一九年三月，我們完成收購青島利康食品包裝科技有限公司，其以「世紀包」商標銷售其無菌包裝材料，包括「世紀包」無菌磚、「世紀包」無菌枕等。我們的無菌包裝材料與行業標準卷材及片材無菌紙盒灌裝機完全相容，從而使世界許多國家的乳製品及非碳酸軟飲料（「**非碳酸軟飲料**」）生產商受益。

二零二二年上半年，除世界各地持續肆虐的新型冠狀病毒疫情（「**疫情**」）的影響外，社會經濟還出現了一系列的不確定因素，迫使消費者在預算之內購買日常用品，同時食品飲料行業也開始進行調整以應對這些挑戰。此外，在疫情的影響下，注重健康的消費者對促進健康生活的產品訴求也日益增加。這為食品飲料行業的公司提供了把握這一轉變的契機，因為以高質量的食品和透明的供應鏈作為產品溝通的核心，可幫助品牌建立消費者忠誠度。

繼去年經濟顯著復蘇後，預計二零二二年全球經濟增長將由二零二一年的約6.1%放緩至3.6%左右。消費品行業（包括食品飲料行業）正面臨著巨大的風險及壓力，如運輸成本增加、東歐地緣政治衝突，以及全球許多地區出現的存貨、集裝箱和司機短缺，都加劇了對商品的消費需求。在疫情影响逐步減緩的同時，紛美將繼續保障其僱員的福利與健康，並與我們食品飲料行業的合作夥伴協力克服當下挑戰，確保將高品質的液態乳製品及非碳酸飲品穩定地供應給世界各地的消費者。

生活成本危機正影響著全球市場，成為了快速消費品領域企業面臨的一個重要挑戰。據報道，在經濟合作與發展組織(OECD)中，通貨膨脹已達到四十多年來最高水平，成員國消費者物價指數(「**消費者物價指數**」)增長達到平均9.6%，較高的通貨膨脹水平影響了食品價格。相比之下，中華人民共和國(「**中國**」)的消費者物價指數增長率仍維持在約2%的較低水平，這支撐了中國乳製品行業的持續增長。預計到二零二四年，乳製品每年消費支出將超過人民幣5,000億元。儘管如此，中國市場的人均牛奶供應量仍顯著低於歐洲及北美市場的人均牛奶供應量。

二零二二年上半年，紛美持續向前邁進，進一步鞏固了我們作為行業領先的可持續無菌包裝解決方案供應商的市場地位。在六月，我們正式宣佈推出首個以可持續發展為設計核心的產品「Greatview® Planet」，其賦能液態乳製品及飲料生產商，踐行在可持續性發展及負責任採購中的社會責任承諾，並助力企業提升品牌形象。此外，「Greatview® Planet」產品中的聚乙烯原材料，通過質量平衡方法加入了植物基聚乙烯，已通過可持續生物材料圓桌會議認證。客戶可以在現有灌裝線上採用「Greatview® Planet」材料，無需對灌裝設備作出任何改動與測試，且灌裝效率不受影響。紛美除於德國哈雷(薩安州)工廠供應「Greatview® Planet」包裝材料外，我們山東工廠的生產設施目前也正在申請認證，以生產在質量平衡法下加入植物基聚乙烯的包裝材料。

紛美作為無菌飲料包裝材料數字化解決方案的先行者，將繼續通過數字化服務為客戶提供有力的信息技術支撐，助力客戶拓展自身市場及加強渠道管理。同時，我們還將致力於新產品的研發，推出多元化包裝產品種類及尺寸，並致力於研發環境友好型產品，豐富自身產品組合，從而擴寬我們的客戶基礎，推進客戶關係管理，務求在全球市場上提升品牌形象。

市場及產品

我們於二零二二年上半年累計售出約110億個包裝，較二零二一年同期增加約18.0%。該增加主要由於中國及國際市場銷量增加。「紛美磚250毫升標準裝」仍然高踞我們最暢銷產品之首，其次為「紛美磚200毫升苗條型」。

自二零二二年年年初以來，我們不斷通過新的產品規格進一步打開全球市場。我們的「紛美磚180毫升苗條型」出現在美國學校的午餐盒中；我們極具吸引力的新品「紛美磚200毫升苗條柳葉型」則幫助泰國一款受歡迎的風味冰茶品牌在超市貨架上脫穎而出。通過提高現有的客戶滲透率與拓展新客戶，國際及中國分部的銷量分別增加約29.1%及13.3%。

除推出新規格外，我們亦將「紛美鑽200毫升方型」及「紛美鑽250毫升方型」的生產擴展至我們的德國工廠，豐富了紛美在歐洲的包裝解決方案，為客戶提供了更多選擇。通過不斷擴大液態乳製品及飲料生產商的包裝種類及選擇範圍，紛美進一步展示了其提供可持續及高質量包裝解決方案的能力，這些解決方案更加符合現代食品飲料行業的動態環境發展需求。

放眼全球，發展成熟的乳製品市場通常由少數關鍵的行業參與者主導。然而，乳製品替代品及其他新飲品的崛起將對老牌生產商造成巨大競爭壓力。在此背景下，無論是老牌生產商還是新進入的行業參與者均須通過一系列多樣化的包裝選擇來使自己脫穎而出。為此，紛美也在繼續進一步豐富自身產品組合，為新市場的客戶提供更多容量及規格的創新包裝產品。

環境可持續發展話題日益引起全球消費者的重視，產品的生態友好性質對它能否吸引消費者注意起著舉足輕重的作用。因此，傳遞包裝及其內部產品的可持續性對於品牌而言至關重要。紛美正致力於通過「Greatview® Planet」等產品，幫助液態乳製品及飲料生產商實現這一目標，推動行業向採購可持續性材料及循環經濟轉型。

除了對可持續發展的關注，在疫情影響下，消費者們已不願在實體店花費大量時間而更願意在線上購買食品。因此，產品必須更加與眾不同才能保證在貨架中脫穎而出。顯然，無菌包裝已憑藉其引人注目的豐富外觀設計不斷創造著銷售機會。而紛美的智慧包裝數字化解決方案與「紛美®刮獎包」則可有效地幫助客戶應對這些挑戰。透過更加透明、更具互動性的「品牌－消費者」關係，紛美正不斷為液態乳製品和飲料生產商打造成功之匙。

營運管理

在本公司的運營與生產中，數字化變革所創造的價值愈發顯著。在運營管理方面，我們已完成從用戶輸入數據到業務流程全在線的轉型。紛美成功地實現了數字化驅動的運營方法，確保了所有部門效率和協同能力的提高。在生產管理與研發方面，數字系統已打通生產設備的全過程，實現了「人、機、料、法、測、環」(5M1E)的全閉環管理。

目前，紛美已與多家大客戶建立了數字化對接。系統通過客戶需求、客戶庫存的即時交互，按照需求模型、消耗趨勢和補貨策略進行實時監測與計算，並給出及時、準確的發貨任務。同時，系統還能計算出更多大批次的訂單，保持不間斷生產。通過與客戶的數字化對接，本公司在有效降低生產成本的同時，也與客戶形成了更緊密的策略合作關係。

產能及使用

截至二零二二年六月三十日，本集團的總年產能約為300億個包裝(二零二一年六月三十日：約300億個包裝)。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團生產了約116億個包裝，使用率約為77.0% (二零二一年六月三十日：約64.3%)。使用率的上升主要由於銷量增加。

供應商及原材料

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司主要原材料的購買價格維持高位，主要原因是由於全球多地疫情反覆、全球通貨膨脹加劇、俄烏戰爭爆發、歐洲能源危機及匯率大幅波動等多種因素影響。在極具挑戰性的環境下，部分供應商因極端惡劣天氣、原材料短缺及設備故障而停工停產，導致供貨數量嚴重短缺。此外，中國嚴格的疫情防控政策導致運輸受阻，單據及貨物延期送達甚至無法送達，為生產經營帶來重大挑戰。與此同時，隨著國際貿易不平衡的加劇，國際運費仍然持續高位。上述所有情況均為我們的供應鏈帶來較大的壓力。

面對這些困難，我們一方面積極與現有供應商開發同類新產品，另一方面努力尋找新的供應商優化我們的供應鏈資源，以進一步保障穩定供應及正常生產與經營。此外，我們亦通過加強與供應商關係、強化供應鏈管理、優化原材料及產品結構、節能降耗等多種方式積極應對局勢，使本公司整體利益最大化。

在供應商管理方面，我們建立了健全的供應商管理制度，不僅對供應商的基本信息和資質進行審查，還按照環境、質量、食品安全和社會責任的管理需求，對供應商進行風險評估。我們還通過每年對所有供應商進行績效評價和審核，確保其供應的材料、服務以及其自身運營符合紛美對供應商的要求。

業務發展

秉持不斷創新的精神，紛美繼續為全球客戶帶來更多包裝材料的規格選擇和端到端的包裝及灌裝機解決方案。

二零二二年一月，紛美因對包裝產品整個生命週期作出傑出貢獻，獲得由中國物資再生協會(CRRA)及資源強制回收產業技術創新戰略聯盟(ATCRR)授予的「示範企業」，以嘉獎紛美在生產線之外及產品整個生命週期對其包裝材料負責的表率作用。

二零二二年二月，紛美智慧包裝業務拓展至東南亞，成功與泰國當地一家領先的風味牛奶品牌合作，並發起了一場激動人心的數字化營銷活動。該活動讓消費者於每次購買時有機會贏得一系列具吸引力的虛擬及實物獎品，不僅激發了消費者的購買慾望，亦幫助了該風味牛奶產品在競爭激烈的市場中脫穎而出。

二零二二年上半年，紛美向中國客戶推出基於供應鏈服務及數字營銷的數智化產品，「營銷雲」、「追溯系統」等多個產品幫助液態乳品及非碳酸飲料生產商在數字化賽道提升競爭力。

同時，紛美亦進一步擴大了自主研發灌裝機的佈局，我們在東南亞客戶的工廠安裝並順利運行了第二台灌裝機。這一發展進一步證明了紛美為全球客戶提供世界級灌裝機、技術支持及零配件的能力。

財務回顧

概覽

二零二二年上半年，收益較二零二一年同期有所增加，而利潤卻下降很多，主要是由於主要原材料高昂的價格。我們不斷優化產品組合、尋找合資格替代供應商及提高生產效率，同時努力擴大市場份額並採取各種措施應對艱難處境。我們的管理層將繼續把握無菌包裝行業增長並發掘潛在商機，務求進一步提升股東回報。

收益

我們主要透過向國內外乳製品及非碳酸軟飲料生產商銷售無菌包裝及提供相關服務賺取收益。本集團的收益由截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣1,549.8百萬元增加約14.5%至截至二零二二年六月三十日止六個月的約人民幣1,774.2百萬元。該增加乃主要由於中國及國際市場銷量增加。

中國分部方面，截至二零二二年六月三十日止六個月的收益為約人民幣1,140.9百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣1,020.4百萬元增加約人民幣120.5百萬元或11.8%。該增加乃主要由於銷量增長。

國際分部方面，截至二零二二年六月三十日止六個月的收益為約人民幣633.3百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣529.4百萬元增加約人民幣103.9百萬元或19.6%。該增加乃主要由於成功提高現有客戶滲透率和拓展新客戶。

截至二零二二年六月三十日止六個月，來自乳製品客戶的收益約人民幣1,414.9百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣1,278.7百萬元增加約人民幣136.2百萬元或10.7%。截至二零二二年六月三十日止六個月，來自非碳酸軟飲料客戶的收益約人民幣338.6百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣266.1百萬元增加約人民幣72.5百萬元或27.2%，乃主要由於銷量增加。

銷售成本

截至二零二二年六月三十日止六個月，我們的銷售成本為約人民幣1,514.3百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣1,195.2百萬元增加約人民幣319.1百萬元或26.7%。銷售成本的增加主要由於銷量增加及主要原材料價格上升，而較高的生產量攤薄了單位人工成本和固定生產費用。

毛利及毛利率

基於上述因素，我們的毛利由截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣354.6百萬元減少約人民幣94.7百萬元或26.7%至截至二零二二年六月三十日止六個月的約人民幣259.9百萬元。我們的毛利率由截至二零二一年六月三十日止六個月的約22.9%下降約8.3個百分點至截至二零二二年六月三十日止六個月的約14.6%。主要是由於原材料成本上升。

其他收入

截至二零二二年六月三十日止六個月，我們的其他收入為約人民幣29.9百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣26.3百萬元增加約人民幣3.6百萬元或13.8%。主要是由於政府補貼及材料銷量增加。

其他收益／(虧損)－淨額

截至二零二二年六月三十日止六個月，我們的其他收益淨額為約人民幣4.1百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的其他收益淨額約人民幣8.8百萬元減少約人民幣4.7百萬元或53.1%。主要是由於外匯波動及按公平值計入損益的理財產品的公平值收益淨額減少。

分銷開支

截至二零二二年六月三十日止六個月，我們的分銷開支為約人民幣124.3百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣104.2百萬元增加約人民幣20.1百萬元或19.3%。主要是由於運輸成本增加。

行政開支

截至二零二二年六月三十日止六個月，我們的行政開支為約人民幣83.2百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣84.7百萬元減少約人民幣1.5百萬元或1.7%。該減少主要由於有效的費用控制。

稅項

截至二零二二年六月三十日止六個月，我們的所得稅開支為約人民幣21.0百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣47.7百萬元減少約人民幣26.7百萬元或56.0%。實際稅率由二零二一年同期的約24.8%減少約1.1個百分點至截至二零二二年六月三十日止六個月的約23.7%。

期間溢利及純利率

基於上述因素，我們的純利由截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣144.6百萬元減少約人民幣77.2百萬元或53.4%至截至二零二二年六月三十日止六個月的約人民幣67.4百萬元。我們的純利率由截至二零二一年六月三十日止六個月的約9.3%下降約5.5個百分點至截至二零二二年六月三十日止六個月的約3.8%。

流動資金及財務資源

於二零二二年六月三十日，我們持有的現金及現金等價物為約人民幣585.1百萬元(二零二一年十二月三十一日：約人民幣425.2百萬元)。我們的現金及現金等價物主要包括手頭現金及存置於中國之銀行主要以人民幣計值的銀行結餘。

存貨、貿易應收款項及應付款項的週轉分析

本集團的存貨主要包括原材料及製成品。存貨的週轉天數(存貨／銷售成本)由二零二一年十二月三十一日的約101.6天增加至二零二二年六月三十日的約105.7天。貿易應收款項的週轉天數(貿易應收款項／收益)由二零二一年十二月三十一日的約65.4天增加至二零二二年六月三十日的約70.3天。貿易應付款項的週轉天數(貿易應付款項／銷售成本)由二零二一年十二月三十一日的約39.9天增加至二零二二年六月三十日的約42.8天。

借貸及融資成本

於二零二二年六月三十日，本集團的借貸為銀行借貸，金額約為人民幣303.3百萬元(二零二一年十二月三十一日：約人民幣288.5百萬元)，以港元、歐元及美元計值。該等借貸當中，約人民幣301.6百萬元(二零二一年十二月三十一日：約人民幣283.1百萬元)將須於一年內償還及約人民幣1.8百萬元(二零二一年十二月三十一日：約人民幣5.4百萬元)將須於一年後償還。於回顧期間，本集團的融資收入淨額約人民幣4.0百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月：融資成本淨額約人民幣2.7百萬元)。有關本集團借貸及融資成本之詳情，請分別參閱本公告載列之綜合財務報表附註15及6。

資產負債比率

於二零二二年六月三十日，本集團的資產負債比率約0.12（二零二一年十二月三十一日：約0.12），與未償還貸款增加一致。資產負債比率乃以貸款及銀行借貸總額除以財政年度或財政期末之總權益計算。

營運資金

於二零二二年六月三十日，我們的營運資金約人民幣1,179.9百萬元（二零二一年十二月三十一日：約人民幣1,069.1百萬元）。該等營運資金乃按流動資產與流動負債的差額計算。

外匯風險

本集團的銷售主要以人民幣、歐元及美元計值。於回顧期間，本集團錄得匯兌虧損約人民幣1.7百萬元（截至二零二一年六月三十日止六個月：匯兌收益約人民幣5.3百萬元）。

資本支出

於二零二二年六月三十日，本集團錄得總資本支出約人民幣20.4百萬元（二零二一年十二月三十一日：約人民幣88.3百萬元），主要用於採購本集團的生產機器及設備。

資本承擔

於二零二二年六月三十日，本集團就採購物業、廠房及設備擁有資本承擔約人民幣23.8百萬元（二零二一年十二月三十一日：約人民幣16.8百萬元）。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團概無抵押任何物業、廠房及設備（二零二一年十二月三十一日：無）或土地使用權（二零二一年十二月三十一日：無）。

或然負債

本公司已在正常業務過程中識別若干或然負債。

經考慮該等事項的所有事實，包括相關的法律建議，董事認為於二零二二年六月三十日並無重大或然負債（二零二一年十二月三十一日：無）。

僱員及薪酬政策

於二零二二年六月三十日，本集團僱用約1,761名僱員(二零二一年十二月三十一日：約1,754名僱員)。本集團向其僱員提供具競爭力的薪金方案，以及提供酌情花紅、現金津貼及社保供款。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團僱員福利開支總額為約人民幣160.6百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月：約人民幣151.0百萬元)。整體而言，我們根據每名僱員的資格、職位及資歷釐定僱員薪金。我們已建立年度審議制度以評估僱員表現，而有關評估構成我們對加薪、花紅及升遷所作決定的基礎。為確保本集團僱員在行業內保持競爭力，本公司已採納由人力資源部門管理的僱員培訓計劃。

展望

二零二一年以來，隨着全球疫情持續蔓延，大宗商品價格持續上漲，自然災害頻發，世界經濟發展的不平衡加劇，本集團在疫情防控及供應鏈管理等方面均面臨一定壓力。但紛美不畏艱難，積極應對各種困難，在全力進行疫情防範和保障生產經營的同時，積極承擔企業社會責任，不斷為全球客戶提供高品質多樣化的產品。

未來，紛美將繼續專注中國及全球市場，並始終遵循務實、創新、合作及共享的四大原則。我們擬實施以下規劃支持未來發展：

- 通過數智化進一步深化與現有客戶的合作，同時開拓客戶基礎，擴大中國市場份額；
- 堅持國際化發展戰略，通過加強本土化運營、推動新品研發、豐富產品結構，穩步開拓發展國際業務；
- 於歐洲率先倡導可持續包裝解決方案，以及於東南亞等地以數智化賦能產品差異化解決方案；
- 加強技術創新與應用創新，擴大包裝材料及灌裝設備產品應用範圍，並加強售後服務；
- 在進一步提升產能利用率的同時，更加注重對環境、社會以及經濟的影響，不斷提升可持續發展能力；及
- 繼續嚴格把控產品質量與成本，持續推動卓越運營。構建基於大數據、物聯網和人工智能技術的數智化產品的核心競爭力。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二二年六月三十日止六個月內，本公司及其任何附屬公司並未購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

重大投資、重大收購及出售附屬公司及聯營公司、重大投資或收購資本資產的未來計劃

於截至二零二二年六月三十日止六個月內，本公司並無就其附屬公司及聯營公司進行任何重大投資、重大收購及出售事項。於本公告日期，本集團沒有計劃於未來進行任何重大投資或收購資本資產。

董事進行證券交易的操守準則

本公司已就董事的證券交易採納操守準則，其條款乃不遜於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載的規定標準。本集團已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認彼等截至二零二二年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載的規定標準及其操守準則。

企業管治

本集團致力於維持高水準的企業管治，以保障股東利益及提升公司價值及問責性。

於回顧期間，本公司已採納上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》（「企業管治守則」）作為其本身的企業管治守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，截至二零二二年六月三十日止六個月及直至本公告日期，彼等已遵守企業管治守則。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司已應用企業管治守則第二部分所載的原則，並已遵守所有守則條文及其建議最佳常規（倘適用）。

中期股息

董事會並無建議派付截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息（二零二一年六月三十日：每股0.12港元，合計約160.4百萬港元）。

審核委員會及審閱財務報表 and 中期報告

於二零二二年六月三十日，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由全部三名獨立非執行董事（即LUETH Allen Warren先生（審核委員會主席）、BEHRENS Ernst Hermann先生及竺稼先生）、一名非執行董事（彭耀佳先生（「**彭先生**」））及彭先生的替任董事（許立慶先生）組成。許立慶先生自二零二二年五月二十四日起獲委任為彭先生於審核委員會之替任成員。

審核委員會已採納與企業管治守則一致的職權範圍。審核委員會之主要職責包括審閱及監督本集團財務申報系統、風險管理及內部監控系統以及相關程序、審閱本集團財務報表及報告及檢討與本公司外聘核數師的關係。本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的中期報告及未經審核綜合中期財務報表已由審核委員會審閱。

有關董事資料的變動

許立慶先生自二零二二年五月二十四日起獲委任為彭先生的替任董事及彭先生於審核委員會之替任成員。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二二年五月二十五日之公告。

報告期後事項

於二零二二年八月一日，許立慶先生不再擔任彭先生的替任董事及彭先生於審核委員會之替任成員，及於同日，孫燕軍先生獲委任接替上述職務。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二二年七月二十九日之公告。

除上述披露者外，董事會並不知悉報告期後及直至本公告日期發生任何須予披露的重大事項。

於聯交所網站刊發中期業績

載有上市規則規定所有相關資料的本公司中期報告，將適時於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(www.greatviewpack.com)刊發。

承董事會命
紛美包裝有限公司
行政總裁兼執行董事
畢樺

中國北京，二零二二年八月三十日

於本公告日期，董事會包括兩名執行董事畢樺先生及常福泉先生；兩名非執行董事洪鋼先生及彭耀佳先生(其替任董事為孫燕軍先生)；及三名獨立非執行董事LUETH Allen Warren先生、BEHRENS Ernst Hermann先生及竺稼先生。