

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GREATVIEW ASEPTIC PACKAGING COMPANY LIMITED

紛美包裝有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00468)

**截至二零一二年十二月三十一日止年度
全年業績公佈**

紛美包裝有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，連同截至二零一一年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

本公佈中本集團綜合利潤表、綜合全面利潤表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表及相關附註(「財務資料」)之數字並不構成本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度法定財務報表，僅代表該等財務報表之摘錄。以下財務資料，包括比較數字，已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱，並獲本集團外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸」)(香港執業會計師)認同，與本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之草擬綜合財務報表所載之數字相同。羅兵咸就此履行的工作，並不構成國際會計師聯合會頒佈之國際審核準則、國際審閱委聘準則或國際保證委聘準則界定之保證委聘，因此，羅兵咸概不對本公佈發表保證。

綜合利潤表

截至二零一二年十二月三十一日止年度
除股份資料外，金額乃以人民幣千元列示

	附註	截至於十二月三十一日 止年度	
		二零一二年	二零一一年
收益	4	1,744,049	1,574,096
銷售成本	5	(1,193,555)	(1,099,060)
毛利		550,494	475,036
其他收入 — 淨額	4	41,966	19,468
分銷成本	5	(87,177)	(80,518)
行政開支	5	(108,150)	(96,050)
經營溢利		397,133	317,936
融資開支 — 淨額	6	(125)	(2,343)
未計所得稅前溢利		397,008	315,593
稅項	7	(82,131)	(52,449)
年內溢利		314,877	263,144
以下人士應佔：			
本公司權益持有人		314,877	263,144
本公司權益持有人應佔溢利的每股盈利			
— 每股基本盈利	8	0.24	0.20
— 每股攤薄盈利	8	0.24	0.20
股息	9	108,996	—

綜合全面利潤表

截至二零一二年十二月三十一日止年度
除另有指明外，金額乃以人民幣千元列示

	截至於十二月三十一日 止年度	
	二零一二年	二零一一年
年內溢利	314,877	263,144
其他全面收入：		
貨幣換算差額	6,748	(28,960)
年內全面收入總額	321,625	234,184
以下人士應佔：		
— 本公司權益持有人	321,625	234,184
年內全面收入總額	321,625	234,184

綜合財務狀況表

於二零一二年十二月三十一日

除另有指明外，金額乃以人民幣千元列示

		於十二月三十一日	
	附註	二零一二年	二零一一年
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,031,636	791,509
土地使用權		2,588	2,647
無形資產		54,158	51,816
遞延所得稅資產		20,147	22,026
長期預付款		103,206	117,313
		<u>1,211,735</u>	<u>985,311</u>
流動資產			
存貨		475,095	354,634
貿易及其他應收款項	10	417,310	459,913
現金及銀行結餘		301,126	273,606
		<u>1,193,531</u>	<u>1,088,153</u>
總資產		<u><u>2,405,266</u></u>	<u><u>2,073,464</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本、股份溢價及資本儲備		937,797	930,861
法定儲備		113,079	85,490
匯兌儲備		(24,090)	(30,838)
保留盈利		833,058	654,766
		<u>1,859,844</u>	<u>1,640,279</u>
負債			
非流動負債			
借款		—	32,800
遞延政府補貼		80,498	9,000
遞延所得稅負債		4,591	4,430
		<u>85,089</u>	<u>46,230</u>
流動負債			
貿易應付款項、其他應付款項及應計費用	11	285,622	195,548
所得稅負債		25,135	19,829
借款		149,576	171,578
		<u>460,333</u>	<u>386,955</u>
總負債		<u><u>545,422</u></u>	<u><u>433,185</u></u>
總權益及負債		<u><u>2,405,266</u></u>	<u><u>2,073,464</u></u>
流動資產淨值		<u><u>733,198</u></u>	<u><u>701,198</u></u>
總資產減流動負債		<u><u>1,944,933</u></u>	<u><u>1,686,509</u></u>

綜合權益變動表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

除另有指明外，金額乃以人民幣千元列示

	權益擁有人應佔						總計
	股本	股份溢價	資本儲備	法定儲備	匯兌儲備	保留盈利	
於二零一零年十二月三十一日	11,423	786,857	117,927	52,146	(1,878)	424,966	1,391,441
全面收入：							
年內溢利	—	—	—	—	—	263,144	263,144
其他全面收入：							
貨幣換算差額	—	—	—	—	(28,960)	—	(28,960)
與擁有人的交易：							
僱員購股權	—	—	14,654	—	—	—	14,654
撥入法定儲備	—	—	—	33,344	—	(33,344)	—
與擁有人的交易總額	—	—	14,654	33,344	—	(33,344)	14,564
於二零一一年十二月三十一日	<u>11,423</u>	<u>786,857</u>	<u>132,581</u>	<u>85,490</u>	<u>(30,838)</u>	<u>654,766</u>	<u>1,640,279</u>
全面收入：							
年內溢利	—	—	—	—	—	314,877	314,877
其他全面收入：							
貨幣換算差額	—	—	—	—	6,748	—	6,748
與擁有人的交易：							
僱員購股權	—	—	6,936	—	—	—	6,936
撥入法定儲備	—	—	—	27,589	—	(27,589)	—
股息	—	—	—	—	—	(108,996)	(108,996)
與擁有人的交易總額	—	—	6,936	27,589	—	(136,585)	(102,060)
於二零一二年十二月三十一日	<u>11,423</u>	<u>786,857</u>	<u>139,517</u>	<u>113,079</u>	<u>(24,090)</u>	<u>833,058</u>	<u>1,859,844</u>

綜合現金流量表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

除另有指明外，金額乃以人民幣千元列示

	截至於十二月三十一日 止年度	
	二零一二年	二零一一年
來自經營活動的現金流量		
經營所得現金	486,521	159,824
已付利息	(4,021)	(6,246)
已繳所得稅	(74,785)	(44,035)
經營活動所得現金淨額	<u>407,715</u>	<u>109,543</u>
來自投資活動的現金流量		
物業、廠房及設備	(275,034)	(485,036)
收到有關物業、廠房及設備的政府補貼	72,148	—
出售物業、廠房及設備所得款項	160	227
購置無形資產	(3,732)	(835)
已收利息	6,235	3,988
投資活動所用現金淨額	<u>(200,223)</u>	<u>(481,656)</u>
來自融資活動的現金流量		
借款所得款項	748,711	281,708
償還借款	(805,417)	(180,163)
派付予權益持有人的股息	(108,996)	—
融資活動(所用)／所得現金淨額	<u>(165,702)</u>	<u>101,545</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	41,790	(270,568)
年初現金及現金等價物	253,860	526,970
現金及現金等價物的匯兌虧損	(435)	(2,542)
年終的現金及現金等價物	12 <u>295,215</u>	<u>253,860</u>

綜合財務報表附註

截至二零一二年十二月三十一日止年度

除另有指明外，金額乃以人民幣千元列示

1 一般資料

紛美包裝有限公司(「本公司」)是一家於二零一零年七月二十九日根據開曼群島公司法(一九六一年第3號法案合併及修訂本，第22章)在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司乃一家投資控股公司，連同其附屬公司(「本集團」)主要從事軟飲料包裝紙及灌裝機的生產、分銷及銷售業務。

本公司的普通股份於二零一零年十二月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2 主要會計政策概要

編製該等綜合財務報表所採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，該等政策在呈報的所有年度內貫徹應用。

2.1 呈列基準

本集團綜合財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)而編製。綜合財務報表按歷史成本法編製，惟於下文會計政策內所披露者除外。

編製符合國際財務報告準則的財務報表，須採用若干關鍵會計估計，亦要求管理層在應用本集團會計政策的過程中行使其判斷力。

會計政策之變動及披露

(a) 本集團已採納新訂及經修訂準則

本集團於二零一二年一月一日起之財政年度並無採納新訂及經修訂國際財務報表準則。

(b) 本集團尚未採納新訂準則及詮釋

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的準則、修訂及詮釋：

國際會計準則第1號
(修訂本)

「財務報表的呈報」有關其他全面收益(於二零一二年七月一日或之後生效)

— 此等修訂的主要變動為規定主體將在「其他全面收益」中呈報的項目，按此等項目其後是否有機會重分類至損益(重新分類調整)而組合起來。此等修訂並無針對在其他全面收益中呈報的項目。

國際財務報告準則
第10號、第11號及
第12號(修訂本)

過渡指引(於二零一三年一月一日或之後生效)

二零一一年之年度改進	<ul style="list-style-type: none"> — 此等修訂為國際財務報告準則第10號、第11號及第12號提供額外過渡寬免，將提供經調整比較資料的規定限制至僅適用於上一個比較期間。就有關非綜合結構性實體的披露而言，有關修訂將剔除呈列首次採納國際財務報告準則第12號前的期間的比較資料的規定。
國際財務報告準則 第13號	<p>(二零一三年一月一日或之後生效)</p> <p>該等年度改進，解決二零零九年至二零一一年報告週期的六項問題，包括變更以下各項：</p> <ul style="list-style-type: none"> — 國際財務會計準則第1號「首次採納」 — 國際會計準則第1號「財務報表之呈列」 — 國際會計準則第16號「物業、廠房及設備」 — 國際會計準則第32號「金融工具；呈列」 — 國際會計準則第34號「中期財務報告」 <p>公平值計量(二零一三年一月一日或之後生效)</p> <ul style="list-style-type: none"> — 國際財務報告準則第13號旨在透過提供公平值之精確定義及公平值計量之單一來源以及適用於各香港財務報告準則之披露規定，使之較為一致及降低複雜程度。香港財務報告準則並無擴大公平值會計之使用，但就當該準則已獲國際財務報告準則其他準則規定或准許使用時應如何應用提供指引。
國際財務報告準則第7號 及國際財務報告準則 第9號(修訂本)	<p>強制生效日期及過渡披露(二零一五年一月一日或之後生效)</p> <ul style="list-style-type: none"> — 國際財務報告準則第7號及國際財務報告準則第9號(修訂本)「強制生效日期及過渡披露」將生效日期延展至二零一五年一月一日或之後開始之年度期間，並對重列過往期間之豁免進行修訂。作為此豁免的一部分，必須提供從香港會計準則39過渡至香港財務報告準則9的額外披露規定。
國際會計準則第19號 (修訂本)	<p>「僱員福利」(於二零一三年一月一日或之後生效)</p> <ul style="list-style-type: none"> — 國際會計準則第19號已在二零一一年六月修改。對本集團的影響如下：即時將所有過往服務成本確認入賬；及將計劃資產的利息成本和預期回報以淨利息金額(按照貼現率將淨設定福利負債(資產)計算)取代。本集團尚未評估此修改的全面影響。
國際財務報告準則 第10號	<p>「綜合財務報表」(於二零一三年一月一日或之後生效)</p> <ul style="list-style-type: none"> — 國際財務報告準則第10號「綜合財務報表」，於二零一三年一月一日或之後開始之會計期間生效。香港財務報告準則第10號之目的為就某一主體如控制一個或多個其他主體而呈報綜合財務報表，訂定呈報和編製綜合財務報表的原則。界定控制的原則並確立控制權為綜合的基準。列明如何應用控制權原則以確定某一投資者是否控制某一被投資公司從而該投資者必須合併該被投資公司。此準則亦列載編製綜合財務報表的會計規定。

本集團現正就於本集團綜合財務報表首次應用的該等新訂／經修訂準則、修訂本及詮釋之影響進行評估，並預期採納彼等將不會對本集團之經營業績或財務狀況造成任何重大影響。

沒有其他尚未生效的國際財務報告準則或國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋公告而預期會對本集團有重大影響。

3 分部報告

管理層根據董事會審閱用於作出策略性決定的報告釐定營運分部。

營運分部以地區所產生的銷售額為基準。提交予董事會的分部資料如下：

	中國	國際	總計
二零一二年			
銷售額 — 來自外界客戶的收益	1,586,999	157,050	1,744,049
成本	(1,068,737)	(124,818)	(1,193,555)
分部業績	<u>518,262</u>	<u>32,232</u>	<u>550,494</u>
二零一一年			
銷售額 — 來自外界客戶的收益	1,439,987	134,109	1,574,096
成本	(999,296)	(99,764)	(1,099,060)
分部業績	<u>440,691</u>	<u>34,345</u>	<u>475,036</u>

年內分部業績總額與溢利總額的調節如下：

	截至於十二月三十一日 止年度	
	二零一二年	二零一一年
可呈報分部的分部業績	550,494	475,036
其他收入 — 淨額	41,966	19,468
分銷成本	(87,177)	(80,518)
行政開支	(108,150)	(96,050)
經營溢利	397,133	317,936
融資開支 — 淨額	(125)	(2,343)
除所得稅前溢利	397,008	315,593
所得稅開支	(82,131)	(52,449)
年內溢利	<u>314,877</u>	<u>263,144</u>

儘管國際分部未達到國際財務報告準則第8號所規定的量化界限，但由於其作為潛在增長地區受到董事會的密切監控，故管理層認為此分部應予以呈報。

由於董事會並無使用有關資產及負債的資料評估可呈報分部的表現，故有關資料並無呈報予董事會，因而並無披露有關分部資產及負債的資料。非流動資產(不包括金融工具、遞延稅項資產，且概無任何僱員福利資產及根據保險合約而產生的權利)達1,191,588千元(二零一一年：963,285千元)。

下表呈列包裝材料所產生的銷售額的財務資料：

	截至於十二月三十一日 止年度	
	二零一二年	二零一一年
乳製品	1,634,721	1,364,059
非碳酸軟飲料	109,328	210,037
	<u>1,744,049</u>	<u>1,574,096</u>

約1,188,248千元(或68%)的收益(二零一一年：972,152千元(或62%))來自兩名(二零一一年：兩名)單一外界客戶。該兩名外界客戶分別佔本集團收益的10%以上。該等收益歸屬於中國分部。

4 收益及其他收入 — 淨額

	截至於十二月三十一日 止年度	
	二零一二年	二零一一年
產品銷售額	<u>1,744,049</u>	<u>1,574,096</u>
其他收入 — 淨額：		
— 銷售廢料所得收入	12,227	8,394
— 政府補貼收入	23,917	21,440
— 出售資產虧損	(400)	—
— 外匯溢利／(虧損)	5,605	(10,366)
— 其他	617	—
	<u>41,966</u>	<u>19,468</u>

政府補貼收入包括政府推廣本地商業的補貼。

5 按性質劃分的費用

截至於十二月三十一日
止年度
二零一二年 二零一一年

所用原料及消耗品	1,052,043	989,280
製成品及在製品存貨變動	(21,906)	(32,184)
主要經營稅款及徵款	6,715	4,868
存貨陳舊撥備	748	3,740
折舊及攤銷開支：	60,417	51,173
— 物業、廠房及設備折舊	58,958	50,031
— 無形資產攤銷	1,400	1,084
— 土地使用權攤銷	59	58
應收款項及預付款項減值撥備	2,940	353
僱員福利開支	117,307	98,540
核數師薪酬	2,000	1,860
運輸費用	49,871	50,334
維修及保養費用	17,884	14,384
電費及公用事業費	22,755	20,409
租金開支	7,519	5,605
製版費	7,879	10,835
專業費用	9,926	8,863
差旅費	12,681	10,311
廣告及宣傳費	6,916	3,192
其他開支	33,187	34,065
銷貨成本、分銷成本及行政開支總額	1,388,882	1,275,628

6 融資開支 — 淨額

截至於十二月三十一日
止年度
二零一二年 二零一一年

利息開支 — 銀行借款	(4,021)	(6,246)
現金及現金等價物的匯兌虧損	(2,339)	(85)
融資開支	(6,360)	(6,331)
利息收入 — 現金及現金等價物	6,235	3,988
融資收入	6,235	3,988
融資開支 — 淨額	(125)	(2,343)

利息開支5,037千元(二零一一年：1,588千元)已資本化入物業、廠房及設備的成本。

7 所得稅開支

	截至於十二月三十一日 止年度	
	二零一二年	二零一一年
即期所得稅：		
企業所得稅（「企業所得稅」）	80,091	54,339
遞延稅項：		
暫時性差異產生及撥回	2,040	(1,890)
稅項	<u>82,131</u>	<u>52,449</u>

本集團於中國成立的附屬公司須按年內應課稅收入的25%（二零一一年：25%）繳納中國法定企業所得稅。於本年度，香港利得稅按16.5%之稅率計算撥備（二零一一年：16.5%）。就本年度估計應課稅溢利，瑞士所得稅按稅率10.18%（二零一一年：不適用）計提撥備。

作為中國外商投資生產企業，本集團的附屬公司之一紛美包裝（山東）有限公司由首個累計稅務獲利年度起兩年享有稅項豁免，其後三年稅率減半。附屬公司的首個累計稅務獲利年度為二零零七年，此項稅率優惠將於二零一一年後屆滿。因此，本年度的適用企業所得稅率為25%（二零一一年：12.5%）。

另一間附屬公司紛美包裝（內蒙古）有限公司位於特別經濟區，適用稅率為15%，受當地稅務機關之年度批准所限。當地稅務機關已批准此附屬公司於二零一二年之優惠稅率15%。

本集團除稅前溢利的稅項與使用適用於本集團公司溢利的加權平均稅率將產生的理論金額有所差異，具體如下：

	截至於十二月三十一日 止年度	
	二零一二年	二零一一年
除稅前溢利	<u>397,008</u>	<u>315,593</u>
稅項按各自國家之溢利適用本地稅率計算	99,019	90,541
股息之預扣稅	4,591	4,430
附屬公司的稅務優惠	(21,116)	(48,263)
毋須計稅收入	(58)	(4,625)
不可扣稅開支	647	192
未確認遞延稅項資產的稅項虧損	3,850	9,434
使用並無確認遞延所得稅的早前未確認稅項虧損	(7,378)	(532)
其他	2,576	1,272
稅項開支	<u>82,131</u>	<u>52,449</u>

8 每股盈利

於年內，每股基本及攤薄盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均股數計算。

	截至於十二月三十一日 止年度	
	二零一二年	二零一一年
本公司權益持有人應佔溢利	314,877	263,144
已發行普通股加權平均股數(千股)	1,333,600	1,333,600
每股盈利(每股人民幣)	<u>0.24</u>	<u>0.20</u>

於二零一二年及二零一一年，僱員購股權計劃並無攤薄影響，因為本年度普通股的平均市價並無超出購股權的行使價。

9 股息

於二零一二年八月二十七日，董事會批准向本公司股東繳付股息133,360,000港元(每股0.10港元)，合共約人民幣108,996,000元。有關股息已於二零一二年九月悉數支付。並無於二零一一年宣派股息。

董事會將於應屆股東週年大會上建議就截至二零一二年十二月三十一日止年度派付股息每股0.1港元，總額為133,360,000港元。此等財務報表並無反映此項應付股息。

10 貿易及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一二年	二零一一年
貿易應收款項	282,545	353,852
減：減值撥備	(4,578)	(4,619)
貿易應收款項 — 淨額	<u>277,967</u>	<u>349,233</u>
應收票據	81,688	65,225
可抵扣增值稅	40,106	20,352
預付款項	19,133	25,341
減：減值撥備	(8,681)	(7,002)
預付款項 — 淨額	<u>10,452</u>	<u>18,339</u>
其他應收款項	7,097	6,764
	<u>417,310</u>	<u>459,913</u>

本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

於年內，本集團授予客戶的信貸期一般為0至90日(二零一一年：10至90日)。

於二零一二年及二零一一年十二月三十一日的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一二年	二零一一年
貿易應收款項總額		
0至30日	169,041	172,818
31至90日	85,071	147,151
91至365日	24,859	24,792
一年以上	3,574	9,091
	<u>282,545</u>	<u>353,852</u>

於二零一二年及二零一一年十二月三十一日，本集團並無逾期或減值的貿易應收款項來自信貸記錄良好及拖欠比率較低的客戶。

11 貿易應付款項、其他應付款項及應計費用

	於十二月三十一日	
	二零一二年	二零一一年
貿易應付款項	158,737	110,850
應付票據	7,630	—
客戶墊款	28,719	16,116
應計開支	46,912	27,642
應付薪金及福利	19,594	14,455
其他應付款項	17,721	26,485
應付增值稅項	6,309	—
	<u>285,622</u>	<u>195,548</u>

於二零一二年及二零一一年十二月三十一日的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一二年	二零一一年
30日內	54,879	87,086
31至90日	94,785	20,735
91至365日	7,237	2,101
365日以上	1,836	928
	<u>158,737</u>	<u>110,850</u>

12 現金及銀行結餘

	於十二月三十一日	
	二零一二年	二零一一年
現金及銀行結餘	301,126	273,606
減：受限制現金	(5,911)	(19,746)
	<u>295,215</u>	<u>253,860</u>
綜合現金流量表的現金及現金等價物		

業務回顧

概覽

本集團是全球第二大輓式送料無菌包裝供應商及中國主要的替代供應商，生產及銷售各類無菌包裝，其中包括紙盒包裝「紛美無菌磚」及軟盒包裝「紛美無菌枕」。我們提供與標準輓式送料灌裝機完全兼容的訂製、優質及具價格競爭優勢的無菌包裝，以此獲得中國若干領先乳製品及非碳酸軟飲料（「非碳酸軟飲料」）生產商成為客戶，更獲得多個國際客戶群選用。

我們位於德國哈雷的歐洲生產設施（「歐洲廠房」）於二零一二年六月份開始試行生產並於二零一二年十二月開始正式投產。新廠房為本集團進軍全球其中一個最大無菌包裝市場的國際發展策略奠定重要里程碑。預期本公司的歐洲廠房一旦完成產能的提升，將會幫助公司延伸其地域覆蓋至整個歐洲地區，以至其他國際市場。

內蒙古和林格爾廠房的第二條生產線於二零一二年上半年開始投產。隨著新生產線落實，預期和林格爾廠房將為本集團產能帶來重大的貢獻。

於二零一二年首六個月，我們已展開在中國高唐的第三條生產線建築工程。工程預定於二零一三年下半年完成。新生產線投資總額估計約為人民幣3億元，預期將有助本集團產能顯著提升。

為精簡架構及提高本集團效益，自二零一一年起，本集團已正式實行管理職能的集中一體化。若干部門的營運已從個別生產部門順利轉移至我們的北京總辦事處集中處理。於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團繼續加強職能一體化的管理。長遠而言，我們希望得益於此成本節約措施並提高營運效率。

產品

我們於截至二零一二年十二月三十一日止年度出售了合共86億個包裝。紛美無菌磚250毫升標準裝仍然為最暢銷的產品，而紛美無菌磚250毫升纖體裝則緊隨其後，為本集團第二暢銷產品。

中國消費者對健康、體態及優質生活更加重視，對乳製品及非碳酸軟飲料的需求仍然為本集團銷售額增長的主要推動力。截至二零一二年十二月三十一日止年度，銷售量較二零一一年同期增加約10.9%。增長率較二零一一年同期為低，此乃由於本集團較專注於保持產品的銷售利潤率水平及平均售價所致。中國乳品行業增長放緩亦影響銷售量。雖然行業於二零一二年有所放緩，我們於二零一二年的銷售量增長率維持高於市場一般水平。

我們相信和林格爾廠房第二條生產線落成及實施歐洲廠房生產，以及有關在高唐引進第三條生產線的擴展項目，將有助我們滿足日益增長的市場需求、加強於主要市場地位及把握全球各地其他市場機遇。

同時，我們致力保持歐洲工廠產品的高質量，以提升我們品牌於國際市場的聲望。如是者，我們於二零一二年上半年於歐洲工廠的產品開始內部質檢程序。對外，我們委聘於歐洲業界廣為人知的獨立實驗室進行質量檢定。我們相信著重質量有助贏得各顧客的信任及為我們的產品提供一個重要的賣點。此外，我們致力透過改善營運管理結構，以及為本地僱員訂立有系統的培訓計劃，優化工序及提高產量。

產能及使用

本集團之年產能於二零一二年年底為174億個包裝。歐洲廠房於二零一二年十二月投產，推動本集團於二零一二年之年產能提升40億個包裝。此外，位於高唐的第三條生產線預期於二零一三年為本集團帶來每年40億個包裝的額外產能。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團生產約86億個包裝。於截至二零一二年十二月三十一日止年度的使用率較二零一一年同期為低，主要因為行業的季節性影響。全球(尤其是國內市場)的經濟增長放緩亦為導致使用率下跌的原因之一。

供應商及原料

截至二零一二年十二月三十一日止年度，一些原料—包括液體包裝紙板—價格由於通脹壓力而上漲。幸而二零一二年與二零一一年相比，原料成本上升速度不及收益的增長步伐，全賴規模經濟效益及產品組合改變。

由於我們大部分原料均須訂製，該等原料的價格波動一般較商品原料輕微。因此，我們能夠將原料價格的升幅控制在合理範圍。此外，我們亦繼續擴大供應商基礎，務求更有效地管理及控制原料價格。

銷售及市場推廣

我們的無菌包裝及服務銷售對象遍及世界各地，包括各大乳製品及非碳酸軟飲料生產商，主要聚焦於中國及歐洲市場。截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們投放更多資源提升品牌，我們在中國的客戶基礎不斷擴大，對主要乳製品客戶之銷售量亦持續增加。

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們的銷售及市場推廣團隊繼續發展國際市場，並已成功打入阿曼、巴林、科威特、阿爾及利亞及突尼西亞這些新市場。我們的業務版圖得以擴大，實有賴銷售團隊的持續貢獻，以及具備富有經驗的技術服務資源。

本集團致力於積極推出專為客戶而設的市場推廣項目，並於二零一二年度全力支援銷售團隊活動，確保銷售團隊時刻留意行業趨勢、與現有客戶加強互動交流、開拓全新業務關係及建立品牌知名度。

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們在德國參加了Anuga FoodTec展覽，該展覽為全球飲食製品科技展銷會，我們藉此機會推出若干產品。參與展覽不單有助突顯我們的企業形像，亦能於市場推廣方面營造良好的銷售效果。出席Anuga FoodTec展覽確為良機，讓我們在世界舞台展示我們是一流的食物及飲料包裝物料供應商及無菌包裝的替代供應商。

財務回顧

概覽

我們於二零一二年的成績更勝預期，面對中國整體市場增長明顯放緩，競爭加劇，通脹及原材料市價攀升均構成壓力，幸而我們及時調整客戶組合及妥善控制產品成本及開支。由是之故，我們於二零一二年錄得較去年更為可觀的溢利，亦於截至二零一二年十二月三十一日止年度達成自由現金流，可作擬派股息之用。本集團管理層對財務業績甚感欣喜，並致力於二零一三年達成更遠大目標。

收益

我們向國內外乳製品及非碳酸軟飲料生產商銷售無菌包裝及相關服務，成為我們的主要收益來源。本集團的收益由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣1,574.1百萬元，增加至回顧年度的人民幣1,744.0百萬元，增幅為10.8%，主要由國內乳製品需求增長帶動。

國內分部方面，截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們的收益為人民幣1,587.0百萬元，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣1,440.0百萬元比較，增加了人民幣147.0百萬元，增幅為10.2%。

國際分部方面，截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們的收益為人民幣157.0百萬元，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣134.1百萬元比較，增加了人民幣22.9百萬元，增幅為17.1%。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，來自乳製品客戶的收益為人民幣1,634.7百萬元，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣1,364.1百萬元比較，增加了人民幣270.6百萬元，增幅為19.8%，而來自非碳酸軟飲料客戶的收益為人民幣109.3百萬元，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣210.0百萬元比較，減少了人民幣100.7百萬元，減幅為47.9%。

銷售成本

截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們的銷售成本為人民幣1,193.6百萬元，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣1,099.1百萬元比較，增加了人民幣94.5百萬元，增幅為8.6%。銷售成本升幅與總銷售量增長同步。

構成我們生產成本最大部分的原料成本，於截至二零一二年十二月三十一日止年度為人民幣1,052.0百萬元，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣989.3百萬元比較，增加了人民幣62.7百萬元，增幅為6.3%。原材料成本增加與物料消耗增加有關。

毛利及毛利率

基於上述因素，我們於回顧年度的毛利報人民幣550.5百萬元，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣475.0百萬元比較，增加了人民幣75.5百萬元，增幅為15.9%。截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們的毛利率為31.6%，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的30.2%比較，增加了1.4個百分點，主要由於來自客戶組合調整之收益增加，以及妥善控制成本。

其他收入淨額

截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們的其他收入淨額報人民幣42.0百萬元，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣19.5百萬元比較，增加了人民幣22.5百萬元，增幅為115.4%，主要受惠於廢料的銷售收益增加，以及匯兌虧損下跌。

分銷成本

截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們的分銷成本為人民幣87.2百萬元，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣80.5百萬元比較，增加了人民幣6.7百萬元，增幅為8.3%。有關增加主要因為廣告及宣傳開支增加。

行政開支

截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們的行政開支為人民幣108.2百萬元，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣96.1百萬元比較，增加了人民幣12.1百萬元，增幅為12.6%，因為歐洲廠房開始投產，令薪金及差旅費有所提升所致。

稅項

截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們的稅項開支達人民幣82.1百萬元，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣52.4百萬元比較，增加了人民幣29.7百萬元。截至二零一二年十二月三十一日止年度，實際稅率為20.7%，與前一財政年度的16.6%比較，增加了4.1個百分點。

年內溢利及純利潤率

在上述因素推動下，截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們的純利報人民幣314.9百萬元，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣263.1百萬元比較，增長了人民幣51.8百萬元，增幅為19.7%。截至二零一二年十二月三十一日止年度，我們的純利率為18.1%，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的16.7%比較，增加了1.4個百分點，主要原因是來自客戶組合調整之銷售收益增加，以及妥善控制成本。

流動資金及財務資源

於二零一二年十二月三十一日，我們持有的現金及銀行結餘為人民幣301.1百萬元(二零一一年十二月三十一日：人民幣273.6百萬元)。我們的現金及銀行結餘主要包括手頭現金及存置於國內銀行以人民幣賬戶持有的銀行結餘。

存貨、貿易應收款項及應付款項的週轉分析

本集團的存貨主要包括原料。於二零一二年十二月三十一日，存貨的週轉天數(存貨／銷售成本)為127.0天，而於二零一一年十二月三十一日則為92.7天。貿易應收款項的週轉天數(貿易應收款項／收益)由二零一一年十二月三十一日的69.4天，減少至二零一二年十二月三十一日的66.6天。貿易應付款項的週轉天數(貿易應付款項／銷售成本)由二零一一年十二月三十一日的28.8天，增加至二零一二年十二月三十一日的41.2天。

借貸及融資成本

於二零一二年十二月三十一日，本集團的借貸總額為人民幣149.6百萬元(二零一一年十二月三十一日：人民幣204.4百萬元)，以美元或歐元計值。於回顧年度內，本集團的融資成本淨額約為人民幣0.1百萬元(二零一一年十二月三十一日：人民幣2.3百萬元)。

資本負債比率

於二零一二年十二月三十一日，本集團的資本負債比率(以貸款及銀行借貸總額除以總權益計算)減少至0.08(二零一一年十二月三十一日：0.125)，主要由於長期貸款減少所致。

營運資金

我們於二零一二年十二月三十一日的營運資金(以流動資產與流動負債之差額計算)為人民幣733.2百萬元(二零一一年十二月三十一日：人民幣701.2百萬元)。

外匯風險

本集團的銷售主要以人民幣計值。於回顧年度內，本集團錄得匯兌收益人民幣5.6百萬元(二零一一年十二月三十一日：人民幣10.4百萬元虧損)。

資本支出

於二零一二年十二月三十一日，本集團錄得總資本支出約人民幣270.0百萬元(二零一一年十二月三十一日：人民幣460.0百萬元)，用於建造本集團的新廠房及為其購置機器及設備。

資產抵押

於二零一二年十二月三十一日，本集團概無抵押物業、廠房及設備(二零一一年：人民幣86.0百萬元)或土地使用權(二零一一年：人民幣1.34百萬元)。

或然負債

誠如本公司日期為二零一零年十一月二十六日的招股章程所披露，於二零一零年七月，瑞士普利的利樂拉伐控股信貸有限公司(Tetra Laval Holdings & Finance S.A.) (「利樂」) 向德國杜塞爾多夫地方法院(「法院」) 提出申訴，指控本集團兩家公司涉嫌就無菌包裝材料歐洲專利作出侵權行為(「利樂申訴」)。

法院於二零一一年十二月駁回利樂申訴，並裁定利樂須承擔法律程序費用（「判決」）。於二零一二年一月十六日，利樂就判決向杜塞爾多夫高級地區法院提交上訴通知書。根據本公司與其德國法律顧問之溝通，本公司評估本集團對利樂的上訴應可勝訴。於二零一二年十二月三十一日，該案件仍在德國法院處理中。

此外，於二零一零年十月二十日，我們開始向歐洲專利局（「歐洲專利局」）提起異議訴訟，以使利樂的侵權指控所提及的專利在所有歐洲專利局成員國均失效。於二零一二年十一月二十七日，歐洲專利局異議部全面撤銷相關專利。然而，利樂仍可於二零一三年四月二十二日前提出上訴。我們將於適當時候作出更多披露。

人力資源

於二零一二年十二月三十一日，本集團僱用約1,143名僱員（二零一一年十二月三十一日：940名僱員）。本集團向其僱員提供具競爭力的薪金方案，以及提供酌情花紅、現金津貼及符合我們的附屬公司業務所在各司法權區的社保供款。普遍而言，我們根據每名僱員的資歷、職位及年資釐定僱員薪金。我們已建立一個年度審議制度以評估僱員的表現，而有關評估則構成我們對薪金提升、花紅及升遷所出決定的基礎。本集團亦為僱員採納一個購股權計劃。為確保本集團僱員在行業內保持競爭力，本公司已採納由人力資源部門為僱員管理的培訓計劃。

企業社會責任

本集團履行企業社會責任一直不遺餘力，透過對所有主要供應商進行審查，確保彼等的生產過程符合本公司的標準及履行彼等各自的社會責任。我們繼續於所有工地實行回收計劃，包括回收客戶使用後的紙皮、於其他室內及室外採用庭園設計，以達致於低成本環保計劃下推動回收活動。

由於我們產品的主要原料是木材，因此我們非常重視業務營運能夠符合國際環保準則。我們希望後世可以享受我們努力的成果，而不必因我們這代把資源消耗殆盡而承受苦果。

我們為保護生態環境定出目標，假以時日，希望業務只需利用地球的可再生資源來經營。

展望

本公司已在中國 — 全球最大單一國家及發展迅速的無菌包裝市場 — 奠定其無菌包裝替代供應商的領導地位。按照本公司在歐洲 — 全球無菌包裝業最大地區市場 — 實行的國際發展策略，並在增建廠房配合該項發展下，本集團預期將繼續：

- 提升我們於主要客戶的市場佔有率，同時擴大中國市場的客戶基礎；

- 進一步開拓及滲透國際市場；
- 加強本集團管理職能一體化，實現更有效「後台資源共享」體系，以供日後開拓中國以外市場時擴充產能之用；
- 擴闊產品組合；及
- 繼續優化產品及生產流程，並加快發展輓式送料灌裝機研發活動。

就擴展計劃而言，有見無菌包裝的強勁需求，以及為鞏固本公司於中國市場的地位，我們計劃於和林格爾廠房建造新生產線。

於二零一三年二月，我們與中國內蒙古和林格爾的地方政府訂立投資協議，內容有關擴展和林格爾廠房產能。根據投資協議，和林格爾地方政府將協助本公司取得更多土地，以興建擴充廠房，提供協助取得所有監管批文及政府部門可以提供之任何其他形式之支持，並確保順利成功擴展廠房。此項投資將分數期進行包括(但不限於)建造無菌包裝物料的生產線，使包裝產能有系統地以億計倍增。本公司旨在藉著第一期生產線於無菌方面出產新產品，此舉將令我們進入行業的新領域。然而，我們經常密切監察市場趨勢及客戶需求，並大有可能根據有關資料，調整投資計劃及項目時間表。上述投資將根據上市規則於適當時候作出進一步的披露。

我們相信，由於和林格爾位於中國最大的乳業帶中心，距離中國兩大乳製品公司僅數公里，因此和林格爾對我們的業務來說是一個優越地點。

末期股息

截至二零一二年十二月三十一日止年度，董事會建議派發末期股息合共每股0.1港元(二零一一年：零)，股息總金額約為133.4百萬港元(二零一一年：零)。擬派末期股息一經股東在應屆股東週年大會上批准，將於二零一三年六月二十八日(星期五)或前後，派發予於二零一三年六月二十一日(星期五)名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一三年五月二十九日(星期三)至二零一三年五月三十一日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記，期間內於香港不會辦理股份過戶登記手續。如欲符合資格出席即將舉行的股東週年大會及於大會上投票，所有過戶文件連同相關股票，須最遲於二零一三年五月二十八日(星期二)下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

此外，本公司將於二零一三年六月十九日(星期三)至二零一三年六月二十一日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記，期間內不會辦理股份過戶手續，以確定股東享有擬派末期股息的資格。為此，所有過戶文件連同有關股票，須最遲於二零一三年六月十八日(星期二)下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

企業管治

本集團致力於維持高水平的企業管治，以保障股東利益及提升公司價值及問責性。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載之企業管治常規守則(於二零一二年三月三十一日前生效)(「守則」)及企業管治守則(「經修訂守則」)(由二零一二年四月一日起生效)。

本公司截至二零一二年十二月三十一日止年度已應用守則及經修訂守則所有守則條文，惟下列偏離者除外：

經修訂守則A.6.7段要求本公司獨立非執行董事(「董事」)及非執行董事須出席股東大會及對公司股東的意見有公正的瞭解。然而，非執行董事劉謹華先生(其後於二零一二年十二月二十八日辭任)及喬德斌先生，以及獨立非執行董事陳偉恕先生及Behrens Ernst Hermann先生均因海外公幹，無法出席於二零一二年五月三十日舉行的本公司股東週年大會。

本公司將繼續檢討及提高其企業管治常規，以確保遵守經修訂守則。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則。經對所有董事進行特定查詢後，各董事確認彼等於截至二零一二年十二月三十一日止年度的整段期間一直遵守標準守則所載的規定準則。本公司概不知悉任何不遵守標準守則的行為。

購買、出售或贖回股份

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

優先購股權

本公司組織章程細則及開曼群島法例並無優先購買權的條文。

經由審核委員會審閱

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即Lueth Allen Warren先生(審核委員會主席)、Behrens Ernst Hermann先生及陳偉恕先生。Lueth Allen Warren先生具備上市規則第3.21條所規定之適當專業資格或會計或相關財務管理專長。

審核委員會的主要職責為協助董事會對財務申報過程以及本公司的內部控制及風險管理系統的效能提供獨立意見、審閱整體審核過程及履行由董事會指派的其他職責及責任。

審核委員會已審閱本公司採納的會計原則及慣例、截至二零一二年十二月三十一日止年度的本集團全年業績，以及審核、內部監控及財務申報事項，包括截至二零一二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。審核委員會認為，於回顧年度的本集團綜合財務報表乃根據適用的會計準則、法律及規例編製，並已作出適當披露。

股東週年大會及刊登年報

本公司預期於二零一三年五月三十一日(星期五)於上午十時正舉行股東週年大會。本公司截至二零一二年十二月三十一日止年度之年報連同本公司股東週年大會通告將於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(www.greatviewpack.com)刊登，並將大約於二零一三年四月下旬寄發予本公司股東。

承董事會命
紛美包裝有限公司
行政總裁兼執行董事
畢樺

北京，二零一三年三月二十八日

於本公佈刊發日期，本公司董事會成員包括兩名執行董事畢樺先生及洪鋼先生；四名非執行董事喬德斌先生、竺稼先生、李立明先生及商曉君女士；及三名獨立非執行董事LUETH Allen Warren先生、BEHRENS Ernst Hermann先生及陳偉恕先生。